

ESTUDIO CUANTITATIVO

**CENTRO URBANO COMERCIAL
VITORIA-GASTEIZ**

**COMPETITIVIDAD HORARIA
2001-2006**



Arabako
Foru Aldundia



Diputación
Foral de Alava



Proyecto
confinanciado por el
FEDER

PROMOVIDO Y COORDINADO POR:

Cámara Oficial de Comercio e Industria de Alava

C/ Eduardo Dato 38 – 01005 VITORIA-GASTEIZ

☎ 945 14 18 00

📠 945 14 31 56

E-mail: general@camaradealava.com

Web: www.camaradealava.com

Subvencionado por:

Diputación Foral de Alava

Departamento de Promoción Económica y Gestión de la Innovación

Arabako Foru Aldundia

Sustapen Ekonomiko eta Berrikuntzaren Kudeaketa Saila

Realizado por: **ADOK, Estudios Sociológicos.**

ÍNDICE

1.-	INTRODUCCIÓN	Pág. 4.-
1.1.-	OBJETIVOS	Pág. 5.-
1.2.-	METODOLOGÍA	Pág. 9.-
1.3.-	MARCO DE REFERENCIA	Pág. 13.-
2.-	LOS RESULTADOS ACERCA DE LAS APERTURAS COMERCIALES DE LOS SÁBADOS TARDE EN EL CENTRO URBANO DE LA CIUDAD DE VITORIA-GASTEIZ	Pág. 25.-
2.1.-	RECORRIDO GENERAL	Pág. 26.-
2.1.1.-	DETALLE POR SUBSECTORES	Pág. 28.-
2.2.-	LA OFERTA SEGÚN LAS ZONAS	Pág. 36.-
2.2.1.-	DETALLE POR SUBSECTORES	Pág. 39.-
3.-	LOS RESULTADOS ACERCA DE LAS APERTURAS COMERCIALES DE LOS FESTIVOS EN EL CENTRO URBANO DE LA CIUDAD DE VITORIA-GASTEIZ	Pág. 52.-
3.1.-	RECORRIDO GENERAL	Pág. 53.-
3.1.1.-	DETALLE POR SUBSECTORES	Pág. 54.-
3.2.-	LA OFERTA SEGÚN LAS ZONAS	Pág. 56.-
3.2.1.-	DETALLE POR SUBSECTORES	Pág. 58.-

4.-	LOS RESULTADOS ACERCA DE LAS APERTURAS COMERCIALES DE LOS LABORABLES MEDIODÍA EN EL CENTRO URBANO DE LA CIUDAD DE VITORIA-GASTEIZ	Pág. 61.-
4.1.-	RECORRIDO GENERAL	Pág. 62.-
4.1.1.-	DETALLE POR SUBSECTORES	Pág. 63.-
4.2.-	LA OFERTA SEGÚN LAS ZONAS	Pág. 66.-
4.2.1.-	DETALLE POR SUBSECTORES	Pág. 68.-
5.-	LOS RESULTADOS COMPARATIVOS DE LAS APERTURAS LOS SÁBADOS TARDE AÑOS 2001-2006	Pág. 70.-
6.-	LOS RESULTADOS COMPARATIVOS DE LAS APERTURAS LOS FESTIVOS AÑOS 2001-2006	Pág. 76.-
7.-	LOS RESULTADOS COMPARATIVOS DE LAS APERTURAS LOS LABORABLES MEDIODÍA AÑOS 2001-2006	Pág. 82.-
8.-	CONCLUSIONES	Pág. 88.-

1.- INTRODUCCIÓN

1.1.- OBJETIVOS

La Cámara de Comercio e Industria de Álava en colaboración con la Excelentísima Diputación de Álava ha promovido la realización de este estudio comparativo 2001-2006 sobre la oferta comercial con aperturas los sábados tarde, festivos y laborables mediodía en el centro urbano de la plaza vitoriana.

En una línea de trabajo aplicado y constante para la mejora de la competitividad de la actividad comercial alavesa, la Cámara de Comercio e Industria de Álava, junto a la Excelentísima Diputación Foral de Álava, ha visto necesario el abordar una investigación QUE NOS MUESTRE UNA FOTOGRAFÍA DE LA REALIDAD ACTUAL en materia HORARIA de APERTURA COMERCIAL.

Estudio, que permitirá a ambas instituciones, obtener datos actuales de la oferta comercial en activo los sábados tarde, festivos y laborables mediodía y que podrá ser comparado con los datos obtenidos en el estudio del año 2001, realizado también por ambas instituciones, "Horarios comerciales en Álava".

Estudio de corte cuantitativo que nos mostrará un diagnóstico de la realidad comercial actual desde la perspectiva de la propia oferta y cuáles son las similitudes y diferencias con los datos del estudio del año 2001.

Esta iniciativa se encuadra en la necesidad de disponer de instrumentos de trabajo operativos que ayuden al empresario comercial minorista alavés en su planificación diaria.

Los objetivos del estudio son conocer y obtener una fotografía real en profundidad de la situación de la dotación comercial alavesa en materia de horarios comerciales en el momento actual, segmentado y detallado en función de:



- Las diferentes zonas que componen el centro urbano comercial de la plaza comercial de la ciudad de Vitoria-Gasteiz

- Y de los diferentes subsectores de actividad económica comercial minorista.

El estudio se centrará en el comportamiento de los horarios comerciales de los sábados tarde, festivos y laborables mediodía.

A partir de los datos obtenidos, se podrá comparar y observar la evolución entre los años 2001 y 2006, en un histórico que perfilará la tendencia del sector en materia de horarios comerciales en el último quinquenio.

Estudio de carácter operativo, segmentado y estratificado que aporte un conocimiento de la realidad actual de la COMPETITIVIDAD HORARIA DEL CENTRO URBANO COMERCIAL DE VITORIA-GASTEIZ.

- 1º  Para los diferentes subsectores comerciales minoristas:
- ALIMENTACIÓN PERECEDERA Y NO PERECEDERA.
 - TEXTIL HOGAR, CONFECCIÓN Y CALZADO
 - EQUIPAMIENTO HOGAR
 - VEHÍCULOS Y ACCESORIOS
 - COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES
 - OTRO COMERCIO DIVERSO
 - COMERCIO MIXTO (GRANDES Y MEDIANAS SUPERFICIES).
- 2º  Para las diferentes sub-áreas o zonas que componen el centro urbano comercial de la plaza comercial vitoriana y que representan el ámbito de actuación de GasteizOn.
Esta zona presenta cuatro sub-áreas o zonas comerciales:
- CASCO MEDIEVAL (almendra medieval, corazón inicial de la ciudad).
 - CENTRO ENSANCHE (1º Ensanche de la ciudad).
 - CENTRO ESTE (comprende al 2º Ensanche de la ciudad que esta conformado por los barrios de Anglo y Desamparadas, junto al 2º Ensanche el barrio de Judizmendi forman esta zona).
 - CENTRO OESTE (siguiente ampliación de la ciudad por el Oeste comprende barrios de Lovaina y Coronación).

Estudio que en definitiva, sirva para identificar perfiles reales de competitividad horaria del centro urbano de la ciudad y permita a la Cámara de Comercio e Industria de Álava, en su Departamento de Comercio Interior, ASESORAR Y TRABAJAR, junto a la Excelentísima Diputación Foral de Álava, con los diferentes sectores y ámbitos territoriales implementados y representados en las propias instituciones, para crear pautas/estrategias de acción comercial.

Estrategias comerciales, respaldadas en datos reales de la oferta comercial a través de este estudio cuantitativo con trabajo de campo directo.

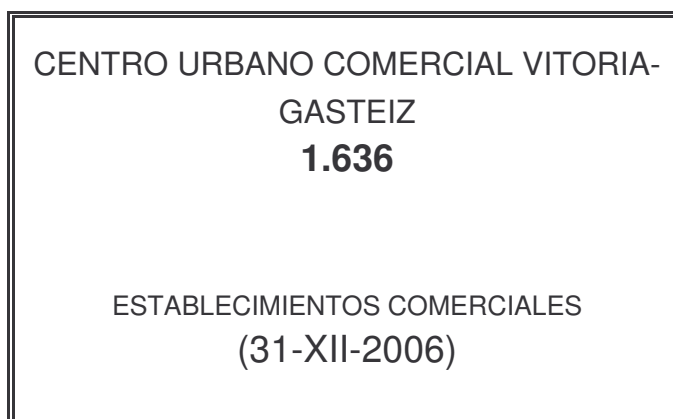
Estrategias, que le permitan al empresario comercial alavés, adecuarse a las decisiones de compra de los consumidores y los hábitos demandados, y que, en definitiva, redunden en su rentabilidad comercial.

1.2.- METODOLOGÍA

El estudio está basado en fuentes primarias o directas de recogida de datos, con una metodología CUANTITATIVA, que ha utilizado como técnica fundamental de investigación LA OBSERVACIÓN DIRECTA PERSONAL al total de comercios del centro urbano comercial de la ciudad de Vitoria-Gasteiz.

TRABAJO DE CAMPO DIRECTO en un recorrido por algo más de un centenar de las calles, plazas, cantones y pasajes que componen este centro urbano comercial de la plaza vitoriana.

Se han localizado más de millar y medio de establecimientos comerciales minoristas. Concretamente se contabilizan en este centro urbano una oferta comercial que abarca un total de 1.636 establecimientos comerciales (31-XII-2006).



Junto a esta recogida de información directa en las propias fuentes y para la creación del marco de referencia se ha utilizado la técnica de OBSERVACIÓN DOCUMENTAL en fuentes oficiales y homogeneizadas de información, recogiendo los últimos datos disponibles para el año 2006 del GABINETE DE ESTUDIOS Y ESTADÍSTICA DEL AYUNTAMIENTO DE VITORIA-GASTEIZ, así como de las propias bases de datos de la institución Cámara de Comercio e Industria de Álava y de su Departamento de Comercio Interior.

Marco de referencia que recoge la evolución del período 2001-2006 en el ámbito de estudio.

Estos trabajos de campo directo se han ejecutado durante los meses de julio a diciembre del año 2006.

FICHA TÉCNICA RESUMEN DEL ESTUDIO

TÍTULO: **COMPETITIVIDAD HORARIA CENTRO URBANO COMERCIAL VITORIA-GASTEIZ 2001-2006**

(ESTUDIO CUANTITATIVO COMPARATIVO AÑOS 2001-2006).

OBJETIVOS

Creación de un diagnóstico cuantitativo de la realidad comercial actual en materia de oferta horaria con aperturas comerciales de sábados tarde, festivos y laborables mediodía en el centro urbano comercial de la ciudad de Vitoria-Gasteiz.

- 1º.- Total de establecimientos abiertos sábados tarde, festivos y laborables mediodía.
- 2º.- Total de establecimientos abiertos sábados tarde, festivos y laborables mediodía según diferentes sub-áreas o zonas del centro urbano de la plaza comercial vitoriana.
- 3º.- Total de establecimientos abiertos sábados tarde, festivos y laborables mediodía según diferentes subsectores comerciales.

Datos, que podrán ser comparados con los datos obtenidos en el estudio del año 2001, realizado por las propias instituciones promotoras actuales, "Horarios comerciales en Álava"; creando así un diagnóstico comparativo con estos datos actuales y los obtenidos en el estudio del año 2001.

_ MÉTODO

TRABAJO DE CAMPO DIRECTO con:

- PANEL DE OBSERVACIÓN DIRECTA PERSONAL al total de la oferta comercial del centro urbano de la plaza comercial de la ciudad de Vitoria-Gasteiz.

1.636 establecimientos recorridos, en un trabajo de campo directo, a través de un centenar largo de calles, plazas, cantones y pasajes, segmentadas según sub-áreas o zonas geográficas del centro urbano.

- OBSERVACIÓN DOCUMENTAL para la creación del marco de referencia de la evolución del período en ámbito de interés.

_ TIPO ESTUDIO

Estudio cuantitativo comparativo.

_ ÁMBITO

Centro Urbano Comercial de la ciudad de Vitoria-Gasteiz en el Territorio Histórico de Álava.

_ CALENDARIO

Julio a Diciembre del año en curso, 2006, con trabajo de campo de septiembre a diciembre.

1.3.- MARCO DE REFERENCIA

La oferta comercial de número de establecimientos comerciales del centro urbano comercial de la ciudad de Vitoria-Gasteiz representa a algo más de la mitad de los establecimientos comerciales de la plaza comercial vitoriana, concretamente a 1.636 establecimientos comerciales de los 3.185 existentes al cierre del año 2006 (31-XII-2006).

Ello representa a un 51,4% del total de la oferta de la dotación comercial gasteiztarra.

<p>DOTACIÓN COMERCIAL VITORIA-GASTEIZ 3.185 establecimientos</p>

<p>CENTRO URBANO COMERCIAL VITORIA-GASTEIZ 1.636 establecimientos</p> <p>51,4%</p>
--

En una distribución para las diferentes zonas que conforman el centro urbano obtenemos los siguientes resultados:

**DISTRIBUCIÓN NÚMERO ESTABLECIMIENTOS
CENTRO URBANO SEGÚN ZONAS**

ZONAS ESTUDIO CENTRO URBANO	BARRIOS AYUNTAMIENTO	Nº ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES 31-XII-2006
CASCO MEDIEVAL	CASCO MEDIEVAL	200
CENTRO ENSANCHE	ENSANCHE	492
CENTRO ESTE	ANGLO	117
	DESAMPARADAS	158
	JUDIZMENDI	99
CENTRO OESTE	LOVAINA	224
	CORONACIÓN	346
TOTAL	TOTAL	1.636

Observamos, que la sub-área o zona del Centro Oeste del centro urbano es la que mayor concentración en número de comercios presenta, con más de medio millar largo de comercios, seguida del Centro Ensanche con casi medio millar.

El Casco Medieval, se sitúa en el otro extremo con dos centenas de comercios, seguido de Centro Este, que prácticamente duplica esta oferta de número de establecimientos del Casco Medieval.

Veamos a continuación la siguiente distribución porcentual de las zonas que conforman el centro urbano comercial de la ciudad.

**DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL NÚMERO ESTABLECIMIENTOS
CENTRO URBANO SEGÚN ZONAS**

ZONAS ESTUDIO CENTRO URBANO	Nº ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES 31-XII-2006	%
CASCO MEDIEVAL	200	12,2%
CENTRO ENSANCHE	492	30,1%
CENTRO ESTE	374	22,9%
CENTRO OESTE	570	34,8%
TOTAL	1.636	100,0%

Y a nivel de subsectores comerciales la distribución es la siguiente en el centro urbano:

**DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL NÚMERO ESTABLECIMIENTOS
CENTRO URBANO SEGÚN SUBSECTORES COMERCIALES**

ZONAS ESTUDIO CENTRO URBANO	Nº ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES 31-XII-2006	%
ALIMENTACIÓN	334	20,4%
TEXTIL HOGAR, CONFECCIÓN, CALZADO	473	28,9%
DROGUERÍAS, PERFUMERÍAS	108	6,6%
EQUIPAMIENTO HOGAR	306	18,7%
VEHÍCULOS Y ACCESORIOS	36	2,2%
CARBURANTES Y LUBRICANTES	2	0,1%
COMERCIO DIVERSO	355	21,7%
COMERCIO MIXTO	22	1,4%
TOTAL	1.636	100,0%

Comprobamos el peso que representa el sector de textil hogar, confección y calzado en el conjunto, con casi un tercio de los comercios de la oferta total del centro urbano. Subsector seguido en peso porcentual por los subsectores de comercio diverso y alimentación, que representan cada uno de los subsectores algo más de una quinta parte del número de establecimientos totales del centro urbano.

En una analítica evolutiva comparativa de la oferta de dotación comercial, años 2001 y 2006, comprobamos:

- Un aumento de dos centenas de comercios a nivel del total de la ciudad.
- Frente a un leve descenso del número de establecimientos en el centro urbano de la plaza vitoriana.

En el año 2001 tenemos 1.650 establecimientos en el centro urbano de la ciudad sobre un total de 2.983 establecimientos comerciales en el global de la dotación comercial de la ciudad.

- Ello representa a algo más de la mitad de los establecimientos comerciales de la plaza comercial vitoriana, concretamente a un 55,3% del total de la oferta de la dotación comercial gasteiztarra.

■

Como hemos indicado en páginas anteriores de este apartado, en el año 2006, tenemos 1.636 comercios en el centro urbano sobre un total en la ciudad de 3.185.

- Ello representa un porcentual de un 51,4%.

Por tanto, se ha incrementado la dotación en 6,8 puntos porcentuales en el conjunto de la plaza gasteiztarra, con 202 establecimientos comerciales más, año 2006 frente al año 2001.

Y se ha bajado 3,9% puntos porcentuales en el peso representativo del centro urbano sobre el total, con 14 establecimientos menos en el año 2006.

COMPARATIVO DOTACIÓN COMERCIAL VITORIA-GASTEIZ 2001-2006

AÑOS	Nº ESTABLECIMIENTOS	%
AÑO 2001	2.983	100,0%
AÑO 2006	3.185	106,8%
SALDO 2001-2006	MÁS + 202	MÁS + 6,8 Puntos porcentuales

**COMPARATIVO DOTACIÓN COMERCIAL CENTRO URBANO
VITORIA-GASTEIZ 2001-2006**

AÑOS	Nº ESTABLECIMIENTOS	%
AÑO 2001	1.650	100,0%
AÑO 2006	1.636	99,2%
SALDO 2001-2006	MENOS - 14	MENOS - 0,8 Puntos porcentuales

**DOTACIÓN COMERCIAL VITORIA-GASTEIZ Y CENTRO URBANO
AÑO 2001**

	AÑO 2001	%
TOTAL PLAZA	2.983	100,0%
CENTRO URBANO	1.650	55,3%

AÑO 2006

	AÑO 2006	%
TOTAL PLAZA	3.185	100,0%
CENTRO URBANO	1.636	51,4%

**COMPARATIVO PESO PORCENTUAL DE LA DOTACIÓN COMERCIAL
CENTRO URBANO COMERCIAL
Y TOTAL PLAZA COMERCIAL DE VITORIA-GASTEIZ 2001-2006**

AÑO 2001	AÑO 2006	SALDO
55,3%	51,4%	MENOS - 3,9 puntos porcentuales

Según las diferentes zonas que componen el centro urbano comercial de la ciudad, es la del Centro Este, la que presenta una cantidad en cifra mayor en esa leve caída en número de establecimientos comerciales.

**COMPARATIVO NÚMERO ESTABLECIMIENTOS
CENTRO URBANO SEGÚN ZONAS
AÑOS 2001-2006**

ZONAS ESTUDIO	AÑO 2001	AÑO 2006	SALDO
CASCO MEDIEVAL	212	200	- 12
CENTRO ENSANCHE	496	492	- 4
CENTRO ESTE	391	374	-17
CENTRO OESTE	551	570	+ 19
TOTAL	1.650	1.636	- 14 (MENOS)

En la zona Centro Oeste tenemos un incremento de número de dotación comercial para el año 2006, y esa, es la única zona que presenta un saldo positivo.

La siguiente zona con menos perdida de establecimientos es la zona Centro Ensanche.

Resultando el Casco Medieval la segunda zona con más perdida de establecimientos después del Centro Este.

En términos porcentuales de peso de cada zona sobre el centro urbano tenemos la siguiente distribución porcentual:

**COMPARATIVO DEL PESO PORCENTUAL DE CADA ZONA
EN EL CENTRO URBANO
AÑOS 2001-2006**

ZONAS ESTUDIO CENTRO URBANO	AÑO 2001	AÑO 2006	SALDO
CASCO MEDIEVAL	12,8%	12,2%	- 0,6
CENTRO ENSANCHE	30,1%	30,1%	0
CENTRO ESTE	23,7%	22,9%	- 0,8
CENTRO OESTE	33,4	34,8%	+ 1,4
TOTAL	100,0%	100,0%	

Observamos como esa pérdida de número de establecimientos comerciales está generando un descenso del peso de la dotación del Centro Este y del Casco Medieval en el total de la oferta comercial del centro urbano de la ciudad.

En una analítica comparativa de la evolución según los diferentes subsectores comerciales tenemos los siguientes resultados:

**COMPARATIVO DEL NÚMERO ESTABLECIMIENTOS
CENTRO URBANO SEGÚN SUBSECTORES COMERCIALES**

ZONAS ESTUDIO URBANO	CENTRO	2001	2006	SALDO
ALIMENTACIÓN		317	334	+ 17
TEXTIL HOGAR, CONFECCIÓN, CALZADO		507	473	- 34
DROGUERÍAS, PERFUMERÍAS		98	108	+ 10
EQUIPAMIENTO HOGAR		324	306	- 18
VEHÍCULOS Y ACCESORIOS		27	36	+ 9
CARBURANTES Y LUBRICANTES		3	2	- 1
COMERCIO DIVERSO		359	355	- 4
COMERCIO MIXTO		15	22	+ 7
TOTAL		1.650	1.636	- 14 (MENOS)

El subsector de textil hogar, confección y calzado es el que presenta el mayor descenso en número de establecimientos en el centro urbano en este comparativo 2001-2006, seguido del equipamiento para el hogar.

Subsector el textil hogar, confección y calzado con tradicional oferta de apertura los sábados tarde.

La alimentación, por el contrario es el subsector con mayor aumento. Apuntar aquí, el refugio y salida económica de población inmigrante. Población inmigrante que ha encontrado un espacio de integración económica en este sector del comercio minorista (alimentación y comercio diverso-bazares), como con la crisis industrial de finales del siglo XX lo hicieron otros colectivos, hace dos décadas.

Población inmigrante, regente y oferente de pequeños negocios de alimentación autóctona de sus países de origen, como posible factor causal con su implantación e introducción en el mercado de los negocios de comercio minorista de la ciudad.

Para apoyar esta suposición causal:

- 1º.- En una analítica documental oficial segmentada, en el Casco Medieval, se ha incrementado en 11 establecimientos la oferta de alimentación (2001-2006) y el Centro Oeste en 9 establecimientos. Así como, en casi una veintena la oferta global del centro urbano de negocios regentados por población inmigrante (2001-2006).

- 2º.- Por otro lado, en nuestro "barrido" de recorrido de trabajo de campo hemos detectado en estas zonas numerosa oferta de estas características (casi una veintena, 16 comercios de alimentación regentados por población inmigrante concretamente con apertura sábados tarde y festivos).

Junto a ello, un fenómeno en nuestra opinión a considerar en futuros estudios, el tema de los locutorios, regentados por población inmigrante. Locutorios como actividad principal, pero, que ofrecen una amplia, variada y surtida oferta de productos autóctonos de alimentación y uso cotidiano autóctono, junto a otras ofertas variopintas. En definitiva "colmados comerciales" donde el inmigrante puede satisfacer sus necesidades de consumo.

Por último reseñar que el subsector de la alimentación en su oferta de panaderías, pastelerías mantiene una tradicional oferta de apertura los festivos. Y que el comercio regentado por población inmigrante también lo hace.

También el sector de la droguerías y perfumerías ha incrementado su número y nos encontramos con la apertura e instalación de cadenas y franquicias.

Implantación que repercutirá en materia de aperturas en horarios comerciales de los sábados tarde y de los laborables mediodía.

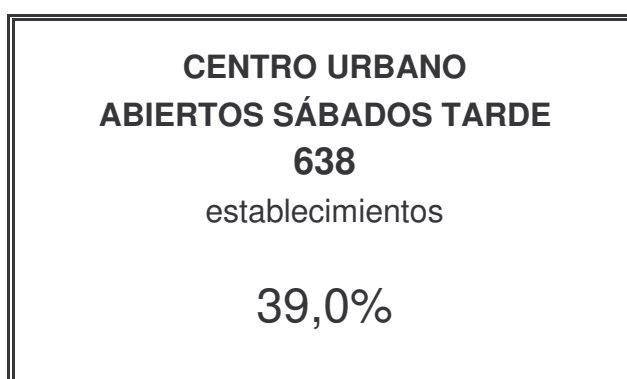
2.-

**LOS RESULTADOS ACERCA DE LAS
APERTURAS COMERCIALES DE LOS SÁBADOS
TARDE EN EL CENTRO URBANO DE LA CIUDAD
DE VITORIA-GASTEIZ**

2.1.- RESULTADOS GENERALES

El comportamiento de la oferta comercial del centro urbano de la ciudad de Vitoria-Gasteiz presenta en materia horaria los sábados a la tarde una apertura de más de medio millar de establecimientos, con una cifra que ronda los 638 establecimientos.

Ello representa a casi el 40,0% del total de la oferta comercial del centro urbano que ofrece esta opción horaria de estar abierto al público los sábados a la tarde.



Señalar que esta oferta es total y completa entre los meses de noviembre a mayo y disminuye en la época estival, donde un tercio de los establecimientos cierran.

Y donde la primera quincena de agosto con las fiestas patronales de la ciudad aumenta este cierre.

Así mismo, esta oferta se hace más numerosa en función del calendario festivo anual.

Ampliándose las aperturas en fechas especiales como los sábados tarde de las vísperas de la Navidad, las rebajas de enero, Todos los Santos, Día del los/as Enamorados/as, Día del Padre-Madre.....

Desde la perspectiva de negocios regentados por población inmigrante que abren el sábado tarde tenemos un porcentaje de un 7,8%.

2.1.1.- DETALLE POR SUBSECTORES

En relación a la apertura los sábados tarde en el centro urbano existe una amplia y diversa representación de oferta de los diferentes subsectores comerciales, con una especial presencia de la confección, que supone la mitad del total de aperturas comerciales los sábados a la tarde.

APERTURA COMERCIAL SÁBADOS TARDE SEGÚN LOS DIFERENTES SUBSECTORES EN EL CENTRO URBANO

SUBSECTORES	APERTURAS	%
ALIMENTACIÓN	75	11,7%
TEXTIL HOGAR, CONFECCIÓN, CALZADO	330	51,7%
DROGUERÍAS, PERFUMERÍAS	23	3,6%
EQUIPAMIENTO HOGAR	38	6,0%
VEHÍCULOS Y ACCESORIOS	1	0,2%
CARBURANTES Y LUBRICANTES	2	0,3%
COMERCIO DIVERSO	151	23,7%
COMERCIO MIXTO	18	2,8%
TOTAL	638	100,0%

RANKING SEGÚN SUBSECTORES EN CENTRO URBANO APERTURA COMERCIAL SÁBADOS TARDE

- 1º.-** 330 establecimientos de textil hogar, confección y calzado.
Representan el 51,7% del total de establecimientos con apertura el sábado a la tarde.
- 2º.-** 151 establecimientos de comercio diverso (ópticas, bisuterías, joyerías, regalos, jugueterías, deporte, librerías, floristerías...
Representan el 23,7% del total de establecimientos con apertura el sábado a la tarde.
- 3º.-** 75 establecimientos de pan, pastelerías, fruterías...
Representan el 11,7% del total de establecimientos con apertura el sábado a la tarde.
- 4º.-** 38 establecimientos de equipamiento para el hogar.
Representan el 6,0% del total de establecimientos con apertura el sábado a la tarde.
- 5º.-** 23 establecimientos de perfumerías y droguerías.
Representan el 3,6% del total de establecimientos con apertura el sábado a la tarde.
- 6º.-** 18 medianas y grandes superficies.
Representan el 2,8% del total de establecimientos con apertura el sábado a la tarde.

Desde la perspectiva de negocios regentados por población inmigrante que abren el sábado tarde, que recordemos es de un 7,8% del total de oferta del centro urbano con apertura los sábados tarde, el ranking presencial según subsectores comerciales es el siguiente:

- En comercio diverso tenemos 26 establecimientos de los 151, por tanto un 17,2% de este subsector abierto.

- En alimentación tenemos 19 establecimientos de los 75, es decir, un 25,3%.

- Y en textil hogar, confección y calzado tenemos 5 establecimientos de los 330 abiertos los sábados tarde, lo que representa un 1,5%.

A continuación vamos a desagregar esa oferta subsectorial de establecimientos abiertos sábados tarde ofreciendo datos detallados según ramas o especialidades.

En el subsector de alimentación las panaderías, pastelerías, confiterías... representan el montante principal de aperturas de este subsector los sábados a la tarde.

Seguidas de alimentación diversa, en su mayoría no especializada exceptuando un ligero porcentaje.

CENTRO URBANO COMERCIAL SUBSECTOR ALIMENTACIÓN APERTURAS SÁBADOS TARDE

ALIMENTACIÓN	APERTURAS	%
PANADERÍAS, PASTELERÍAS	46	61,3%
OTRA ALIMENTACIÓN	29	38,7%
TOTAL	75	100,0%

De estas panaderías, pastelerías, confiterías... un 6,5% de las mismas son negocios comerciales regentados por población inmigrante y se localizan en el Casco Medieval.

Así mismo, en otra alimentación un 55,2% se corresponde con comercios regentados por población inmigrante y se localizan en Centro Oeste fundamentalmente y después en Casco Medieval.

Como ya hemos apuntado, señalar estas características específicas de negocio comercial regentado por población inmigrante para una cuarta parte de la oferta del subsector alimentación que mantiene sus establecimientos abiertos los sábados a la tarde.

Añadir lo que señalábamos en páginas anteriores del apartado "Marco de referencia" o veremos más adelante en el punto de "Aperturas los festivos", y donde apuntamos el tema de los locutorios.

Locutorios con una función real constatable de auténticos "colmados comerciales" de oferta de productos alimenticios y de uso cotidiano de los países de origen de la población inmigrante.

Estos locutorios no están incluidos en esta oferta genérica de 638 establecimientos abiertos del centro urbano los sábados a la tarde y suman para el centro urbano de la plaza comercial gasteiztarra casi una veintena.

Hemos localizado abiertos los sábados tarde 18 locutorios en toda la extensión de este centro urbano de la ciudad de Vitoria-Gasteiz, y podemos situar a un 66,7% de los mismos en el Casco Medieval.

Si desagregamos los datos del subsector con mayor oferta de apertura los sábados tarde en el centro urbano, es decir el de textil hogar, confección y calzado, los comercios pertenecientes a la confección son los que representan el porcentaje mayoritario sobre el total del subsector.

**CENTRO URBANO COMERCIAL SUBSECTOR
TEXTIL HOGAR, CONFECCIÓN Y CALZADO
APERTURAS SÁBADOS TARDE**

TEXTIL HOGAR, CONFECCIÓN Y CALZADO	APERTURAS	%
TEXTIL HOGAR	18	5,5%
CONFECCIÓN	248	75,1%
CALZADO	64	19,4%
TOTAL	330	100,0%

De la casi veintena de comercio de textil hogar abierto los sábados tarde un 5,6% es comercio inmigrante localizado en el Centro Oeste.

De las dos centenas y media de confección un 1,2% de las mismas son negocios comerciales regentados por población inmigrante y se localizan en el Centro Oeste y Centro Ensanche.

Así mismo, en calzado un 1,6% se corresponde con comercios regentados por población inmigrante y se localizan en Centro Ensanche.

Como ya hemos apuntado, señalar estas características específicas para un 1,5% de la oferta del subsector textil hogar, confección y calzado que mantiene sus establecimientos abiertos los sábados a la tarde.

Si desagregamos los datos del subsector de equipamiento para el hogar abiertos los sábados tarde los comercios de muebles son los que representan el porcentaje mayoritario sobre el total del subsector.

**CENTRO URBANO COMERCIAL SUBSECTOR EQUIPAMIENTO HOGAR
APERTURAS SÁBADOS TARDE**

EQUIPAMIENTO HOGAR	APERTURAS	%
MUEBLES	17	44,7%
ELECTRODOMÉSTICOS	5	13,2%
MÓVILES	5	13,2%
FERRETERÍAS, OTRAS	11	28,9%
TOTAL	38	100,0%

Y por último, si detallamos el amplio subsector que ocupa en ranking el segundo puesto de oferta de esos 638 establecimientos abiertos los sábados tarde, es decir el de comercio diverso, nos encontramos con una oferta de interés porcentual de joyerías-bisuterías, regalos, deporte y otros (con presencia prioritaria de bazares) en el centro urbano de la plaza comercial vitoriana.

**CENTRO URBANO COMERCIAL SUBSECTOR COMERCIO DIVERSO
APERTURAS SÁBADOS TARDE**

COMERCIO DIVERSO	APERTURAS	%
ÓPTICAS	9	6,0%
FOTOGRAFÍA	1	0,7%
BISUTERÍAS	19	12,6%
JOYERÍAS	19	12,6%
REGALOS	23	15,2%
JUGUETERÍAS	7	4,6%
DEPORTE	14	9,3%
KIOSKOS	7	4,6%
LIBRERÍAS	8	5,3%
FLORISTERÍAS	5	3,3%
OTROS	39	25,8%
TOTAL	151	100,0%

De bisutería un 15,8% de las mismas son negocios comerciales regentados por población inmigrante y se localizan en el Casco Medieval.

Así mismo, en otros un 59,0% se corresponde con comercios bazares regentados por población inmigrante y se localizan en el centro Oeste fundamentalmente seguidos por los del Centro Este.

Como ya hemos apuntado, señalar estas características específicas para casi una quinta parte de comercio diverso abierto los sábados a la tarde.

2.2.- LA OFERTA SEGÚN LAS ZONAS

Según las diferentes zonas que componen y conforman este centro urbano comercial de la ciudad, la zona del Centro Ensanche, presenta una concentración de la oferta de apertura comercial los sábados a la tarde.

APERTURA COMERCIAL SÁBADOS TARDE SEGÚN LAS DIFERENTES ZONAS DEL CENTRO URBANO

ZONAS ESTUDIO CENTRO URBANO	APERTURAS	%
CASCO MEDIEVAL	83	13,0%
CENTRO ENSANCHE	294	46,1%
CENTRO ESTE	103	16,1%
CENTRO OESTE	158	24,8%
TOTAL	638	100,0%

El Casco Medieval junto al Centro Este es donde menor oferta existe.

La suma de establecimientos comerciales abiertos los sábados no llega a las dos centenas entre ambas zonas.

RANKING SEGÚN SUBSECTORES EN CENTRO URBANO APERTURA COMERCIAL SÁBADOS TARDE

- 1º.-** 294 establecimientos comerciales del Centro Ensanche es la oferta que presenta esta zona de apertura los sábados a la tarde.
Representan el 46,1%% del total de establecimientos con apertura el sábado a la tarde.
- 2º.-** 158 establecimientos comerciales en el Centro Oeste son la oferta que presenta esta zona de apertura los sábados a la tarde.
Representan el 24,8%% del total de establecimientos con apertura el sábado a la tarde.
- 3º.-** 103 establecimientos comerciales en el Centro Este son la oferta que presenta esta zona de apertura los sábados a la tarde.
Representan el 16,1%% del total de establecimientos con apertura el sábado a la tarde.
- 4º.-** 83 establecimientos comerciales en el Casco Medieval son la oferta que presenta esta zona de apertura los sábados a la tarde.
Representan el 13,0% del total de establecimientos con apertura el sábado a la tarde.

Desde la perspectiva de negocios regentados por población inmigrante que abren el sábado tarde, hemos apuntado que tenemos un 7,8% en el conjunto del centro urbano, y que se reparten de la forma siguiente en un ranking de sub-áreas o zonas que conforman este centro urbano vitoriano:

- En el Centro Oeste tenemos 22 de 158 abiertos, lo que representa un 13,9% de esta zona.
- En el Casco Medieval tenemos 12 de los 83 abiertos, por tanto un 14,5%.
- En el Centro Este 10 de los 103 abiertos los sábados tarde, lo que significa un 9,7%.
- Y en el Centro Ensanche 6 de 294, por tanto un 2,0%.

Y desde el punto de vista del peso porcentual que representan los comercios abiertos los sábados tarde sobre el conjunto total de dotación de cada zona, el Centro Ensanche destaca con más de la mitad de sus establecimientos abiertos. En un recorrido por las zonas nos encontramos con:

- Un 41,5% de comercios del Casco Medieval abiertos.
- Un 59,8% de la dotación del Centro Ensanche abierta.
- Un 27,5% de la oferta comercial minorista del Centro Este.
- Y un 27,7% de los establecimientos del Centro Oeste.

2.2.1.- DETALLE POR SUBSECTORES

Las diferentes zonas del centro urbano presentan los siguientes datos de aperturas comerciales los sábados a la tarde según subsectores.

APERTURA COMERCIAL SÁBADOS TARDE ZONAS Y SUBSECTORES

SUBSECTORES	CASCO MIEVEVAL	CENTRO ENSANCHE	CENTRO ESTE	CENTRO OESTE	TOTAL
ALIMENTACIÓN	18	21	19	17	75
TEXTIL HOGAR, CONFECCIÓN, CALZADO	35	184	37	74	330
DROGUERÍAS, PERFUMERÍAS	1	11	3	8	23
EQUIPAMIENTO HOGAR	7	6	9	16	38
VEHÍCULOS Y ACCESORIOS	-	1	.	-	1
CARBURANTES Y LUBRICANTES	-	-	-	2	2
COMERCIO DIVERSO	22	69	28	32	151
COMERCIO MIXTO	-	2	7	9	18
TOTAL	83	294	103	158	638

La alimentación presenta una oferta similar de comercios abiertos el sábado tarde en todas las zonas con una veintena de establecimientos por zona.

En textil hogar, confección y calzado el Centro Ensanche destaca con casi dos centenas de establecimientos abiertos.

Seguido del Centro Oeste, aunque esta zona no llegue a la mitad de oferta en comercio abierto de este subsector que el Centro Ensanche los sábados a la tarde, ya que no alcanza el centenar de establecimientos con esta oferta en materia horaria.

En droguerías y perfumerías con un número similar que ronda la decena señalar el Centro Ensanche y el Centro Oeste.

En equipamiento para hogar la oferta horaria de comercio abierto el sábado a la tarde se concentra mayoritariamente en el Centro Oeste.

Y por último, en comercio diverso el grueso de establecimientos que presentan esta oferta están localizados en el Centro Ensanche.

A continuación vamos a desagregar los datos según de los diferentes subsectores dando detalles para cada subsector.

El detalle que presenta el subsector de alimentación por zonas del centro urbano es el siguiente:

**CENTRO URBANO COMERCIAL SUBSECTOR ALIMENTACIÓN
APERTURAS SÁBADOS TARDE**

ALIMENTACIÓN	CASCO MEDIEVAL	CENTRO ENSANCHE	CENTRO ESTE	CENTRO OESTE	TOTAL
PANADERÍAS, PASTELERÍAS	12	13	13	8	46
OTRA ALIMENTACIÓN	6	8	6	9	29
TOTAL	18	21	19	17	75

Por zonas la presencia de pastelerías abiertas los sábados tarde se concentra en Casco Medieval, Centro Ensanche y Centro Este.

En otra alimentación tenemos una algo menor presencia de oferta abierta los sábados tarde en el Casco Medieval y Centro Ensanche, pero, señalar que esta última zona cuenta con la presencia de 7 comercios mixtos (medianas y gran superficies) abiertas.

Por último, antes de continuar con otro subsector, vamos a pasar a realizar una analítica desde la perspectiva de negocios regentados por población inmigrante, pues como veíamos en páginas anteriores este es un subsector, el de la alimentación, nicho de oportunidad para este segmento poblacional:

- En el Casco Medieval un 50,0% de los establecimientos abiertos de este subsector de alimentación el sábado a la tarde son negocios comerciales regentados por población inmigrante.
 - _ Un 25,0% de las panaderías de la zona abierta los sábados.
 - _ Y un 100,0% de la otra alimentación.

- Así mismo, en el Centro Oeste un 41,2% de alimentación abierta el sábado tarde se corresponde con comercios regentados por población inmigrante.
 - _ Un 0,0% de las panaderías.
 - _ Y un 77,8% de la otra alimentación.

- En el Centro Este un 10,5% de comercio del subsector alimentación abierto los sábados tarde es comercio inmigrante.
 - _ Un 0,0% de las panaderías.
 - _ Y un 33,3% de la otra alimentación.

- Y en el Centro Ensanche un 4,8% del comercio abierto los sábados tarde de alimentación es comercio inmigrante.
 - _ Un 0,0% de las panaderías.
 - _ Y un 12,5% de la otra alimentación.

Recordar, que el subsector de la alimentación presenta con estas características específicas a una cuarta parte de la oferta del subsector que mantiene sus establecimientos abiertos los sábados a la tarde.

Los datos desagregados para el subsector de textil hogar, confección y calzado por zonas del centro urbano es el siguiente:

**CENTRO URBANO COMERCIAL SUBSECTOR
TEXTIL HOGAR, CONFECCIÓN Y CALZADO
APERTURAS SÁBADOS TARDE**

SUBSECTORES	CASCO MEDIEVAL	CENTRO ENSANCHE	CENTRO ESTE	CENTRO OESTE	TOTAL
TEXTIL HOGAR	-	12	3	3	18
CONFECCIÓN	29	138	25	56	248
CALZADO	6	34	9	15	64
TOTAL	35	184	37	74	330

El textil hogar con apertura los sábados tarde tiene una presencia importante en el Centro Ensanche, así como la confección.

El calzado también ofrece un porcentaje de aperturas los sábados tarde en el Centro Ensanche, pero, con una oferta de peso importante en la zona Centro Oeste.

Recordar, que este subsector textil hogar, confección y calzado presenta con la característica específica de estar regentado por población inmigrante a un 1,5% de la oferta que mantiene sus establecimientos abiertos los sábados a la tarde.

En el Centro Oeste un 4,1% de los establecimientos abiertos de este subsector el sábado a la tarde son negocios comerciales regentados por población inmigrante.

- Un 33,3% del textil.
- Y un 3,6% de la confección.

Así mismo, en el Centro Ensanche un 1,1% de comercios abiertos el sábado por la tarde se corresponde con comercios regentados por población inmigrante.

- Un 0,7% de la confección.
- Y un 2,9% del calzado.

El detalle en materia de aperturas los sábados a la tarde que presenta el subsector de equipamiento para el hogar por zonas del centro urbano es el siguiente:

**CENTRO URBANO COMERCIAL SUBSECTOR EQUIPAMIENTO HOGAR
APERTURAS SÁBADOS TARDE**

SUBSECTORES	CASCO MIEVEVAL	CENTRO ENSANCHE	CENTRO ESTE	CENTRO OESTE	TOTAL
MUEBLES	3	4	2	8	17
ELECTRO DOMÉSTICOS	1	-	2	2	5
MÓVILES	-	2	3	-	5
FERRETERÍAS, OTRAS	3	-	2	6	11
TOTAL	7	6	9	16	38

La oferta de comercios de muebles abiertos los sábados a la tarde tienen una presencia importante en el Centro Oeste, así como las ferreterías.

La de electrodomésticos en el Centro Este y Centro Oeste.

Y la de móviles en el Centro Este y Centro Ensanche.

Ya para ir finalizando este punto, si desagregamos los datos de aperturas los sábados tarde del subsector comercio diverso para las diferentes zonas tenemos los siguientes datos:

**CENTRO URBANO COMERCIAL SUBSECTOR COMERCIO DIVERSO
APERTURAS SÁBADOS TARDE**

SUBSECTORES	CASCO MEDIÉVAL	CENTRO ENSANCHE	CENTRO ESTE	CENTRO OESTE	TOTAL
ÓPTICAS	-	6	3	-	9
FOTOGRAFÍA	-	1	-	-	1
BISUTERÍAS	4	13	1	1	19
JOYERÍAS	3	9	4	3	19
REGALOS	7	10	3	3	23
JUGUETERÍAS	-	4	1	2	7
DEPORTE	-	6	5	3	14
KIOSCOS	-	4	-	3	7
LIBRERÍAS	2	5	-	1	8
FLORISTERÍAS	1	2	1	1	5
OTROS	5	9	10	15	39
TOTAL	22	69	28	32	151

En ópticas la oferta de los sábados tarde se concentra en el Centro Ensanche, así como la de comercio de fotografía.

Las bisuterías abiertas los sábados tarde en el Centro Ensanche fundamentalmente, pero tienen una presencia de interés en el Casco Medieval.

Las joyerías también en el Centro Ensanche y un peso importante en el Centro Este y en el Casco Medieval.

Los comercios dedicados al mundo del regalo que abren los sábados a la tarde los encontramos en el Centro Ensanche y en el Casco Medieval.

Las jugueterías en el Centro Ensanche.

Las tiendas de deporte que abren los sábados tarde están localizadas en el Centro Ensanche y Centro Este.

Los kioscos en el Centro Ensanche y en el Centro Este.

Las librerías en el Centro Ensanche así como las floristerías.

Y el comercio diverso de otros, con fuerte presencia de bazares, en el Centro Oeste.

Recordar, que este subsector de comercio diverso presenta con la característica específica de estar regentado por población inmigrante a un 17,2% de la oferta de establecimientos abiertos los sábados a la tarde y representa junto a la alimentación a los dos subsectores donde la presencia de empresariado comercial inmigrante es mayor.

En el Centro Oeste un 37,5% de los establecimientos abiertos de este subsector el sábado a la tarde son negocios comerciales regentados por población inmigrante.

— Un 80,0% del comercio diverso otros (bazares).

Así mismo, en el Centro Este un 28,6% se corresponde con comercios regentados por población inmigrante.

— Un 80,0% del comercio diverso otros (bazares).

En el Centro Ensanche un 4,3% tiene esta especificidad.

— Un 7,7% de las bisuterías.

— Un 22,2% del comercio diverso otros (bazares).

Y en el Casco Medieval un 13,6%.

— Un 50,0% de las bisuterías.

— Un 20,0% del comercio diverso otros (bazares).

Como remate de este punto, un ranking de establecimientos comerciales abiertos los sábados a la tarde según los diferentes subsectores por zonas.

Datos, que quizás, nos permitirán crear y vislumbrar un perfil de especialización por zona del centro urbano de la plaza comercial gasteiztarra.

CASCO MEDIEVAL	COMERCIOS SÁBADOS TARDE ABIERTOS
	29 de CONFECCIÓN
	18 de ALIMENTACIÓN (con presencia de inmigrantes-9-)
	7 de REGALOS
	7 de BISUTERÍA Y JOYERÍA
	7 de EQUIPAMIENTO HOGAR
	6 de CALZADO
	8 RESTO

CENTRO ENSANCHE	COMERCIOS SÁBADOS TARDE ABIERTOS
	138 de CONFECCIÓN
	34 de CALZADO
	22 de BISUTERÍA Y JOYERÍA
	13 de PASTELERÍAS, PANADERÍAS
	12 de TEXTIL HOGAR
	11 de DROGUERÍAS, PERFUMERÍAS
	10 de REGALOS
	6 de DEPORTE
	6 de ÓPTICAS
	6 de EQUIPAMIENTO HOGAR
	5 de LIBRERÍAS
	31 RESTO

CENTRO ESTE

COMERCIOS SÁBADOS TARDE ABIERTOS

25 de CONFECCIÓN
13 de PASTELERÍAS, PANADERÍAS
9 de CALZADO
9 de EQUIPAMIENTO HOGAR
8 de BAZARES
7 de COMERCIO MIXTO
5 de DEPORTE
5 de BISUTERÍA Y JOYERÍA
22 RESTO

CENTRO OESTE

COMERCIOS SÁBADOS TARDE ABIERTOS

56 de CONFECCIÓN
15 de CALZADO
12 de BAZARES
9 de COMERCIO MIXTO
9 de ALIMENTACIÓN (con presencia de inmigrantes-7-)
8 de PASTELERÍAS, PANADERÍAS
8 de MUEBLES
8 de EQUIPAMIENTO HOGAR
8 de DROGUERÍAS, PERFUMERÍAS
25 RESTO

**RESUMEN CENTRO URBANO COMERCIAL
SUBSECTORES Y ZONAS
APERTURAS SÁBADOS TARDE**

	CASCO MIEVEVAL	CENTRO ENSANCHE	CENTRO ESTE	CENTRO OESTE	TOTAL
ALIMENTACIÓN	18	21	19	17	75
TEXTIL HOGAR, CONFECCIÓN CALZADO	35	184	37	74	330
DROGUERÍAS, PERFUMERÍAS	1	11	3	8	23
EQUIPAMIENTO HOGAR	7	6	9	16	38
VEHÍCULOS, ACCESORIOS	-	1	-	-	1
CARBURANTES, LUBRICANTES	-	-	-	2	2
OTRO DIVERSO	22	69	28	32	151
COMERCIO MIXTO	-	2	7	9	18
TOTAL	83	294	103	158	638

52

3.-

**LOS RESULTADOS ACERCA DE LAS
APERTURAS COMERCIALES DE LOS FESTIVOS
EN EL CENTRO URBANO DE LA CIUDAD DE
VITORIA-GASTEIZ**

3.1.- RESULTADOS GENERALES

Por otro lado, el comportamiento que presenta la oferta comercial del centro urbano de la ciudad de Vitoria-Gasteiz en materia horaria los festivos nos muestra una apertura de casi dos centenas de establecimientos, con una cifra que ronda los 191 establecimientos.

Ello representa a casi el 12,0% del total de la oferta comercial del centro urbano que ofrece esta opción horaria de estar abierto al público los festivos.

<p style="text-align: center;">CENTRO URBANO COMERCIAL VITORIA-GASTEIZ 1.636 establecimientos</p>
--

<p style="text-align: center;">CENTRO URBANO ABIERTOS FESTIVOS 191 establecimientos</p> <p style="text-align: center;">11,7%</p>
--

Desde la perspectiva de negocios regentados por población inmigrante que abren los festivos tenemos una cuarta parte (24,6%).

3.1.1.- DETALLE POR SUBSECTORES

En relación a las aperturas los festivos en el centro urbano de la plaza comercial de la ciudad de Vitoria-Gasteiz existe una focalización de la misma en dos subsectores:

- El subsector alimentación que representa un 64,4% (panaderías, pastelerías, otra alimentación, delikatesen y comercio otra alimentación inmigrante).
 - 90 panaderías, pastelerías, bollerías, golosinas.
 - Junto a 19 comercios de alimentación regentados por población inmigrante (16 localizados en Casco Medieval y Centro Oeste). Y que representa un 15,4% de la alimentación abierta.
 - Y no llega a una veintena la otra alimentación, delikatesen y estancos.

- Y en el comercio diverso que representa un 31,4% (kioscos, librerías-periódicos, bazares y floristerías).
 - Donde los kioscos, librerías-periódicos representan la mitad de oferta de apertura festiva con algo más de una treintena de establecimientos abiertos.
 - Los bazares regentados por población inmigrante representan un 38,3% de la oferta de apertura los festivos de comercio diverso, con algo más de una veintena de establecimientos abiertos (localizados Centro Oeste y Este).

Siendo una excepción con apertura en festivos y dentro del subsector del textil hogar, confección y calzado, media docena de establecimientos, sumados por el Mercadillo de Arana (lonja con medio centenar de puestos) abierto los festivos mañana de domingos, y el resto comercio de inmigrantes.

Por último, las gasolineras ubicadas en el centro urbano también ofrecen sus servicios los festivos y permanecen abiertas.

Añadir lo que señalábamos en páginas anteriores de los apartados "Marco de referencia" y "Aperturas los sábados tarde", y donde apuntamos el tema de los locutorios.

Locutorios con una función real constatable de auténticos "colmados comerciales" de oferta de productos alimenticios y de uso cotidiano de los países de origen de la población inmigrante.

Estos locutorios no están incluidos en esta oferta genérica de 191 establecimientos abiertos en el centro urbano los festivos y que suman para el centro urbano de la plaza comercial gasteiztarra casi una veintena.

Hemos localizado abiertos los festivos 18 locutorios en toda la extensión de este centro urbano de la ciudad de Vitoria-Gasteiz, y podemos situar a un 66,7% de los mismos en el Casco Medieval.

3.2.- LA OFERTA SEGÚN LAS ZONAS

En relación a las aperturas los festivos en las diferentes zonas de la ciudad la oferta es la siguiente:

APERTURA COMERCIAL FESTIVOS SEGÚN LAS DIFERENTES ZONAS DEL CENTRO URBANO

ZONAS ESTUDIO CENTRO URBANO	APERTURAS	%
CASCO MEDIEVAL	31	16,2%
CENTRO ENSANCHE	50	26,2%
CENTRO ESTE	42	22,0%
CENTRO OESTE	68	35,6%
TOTAL	191	100,0%

La zona que presenta un mayor peso porcentual sobre el conjunto urbano de aperturas los festivos es la del Centro Oeste, seguida del Centro Ensanche.

Recordemos que el Centro Ensanche es la zona que presenta un mayor porcentual en la oferta de aperturas los sábados tarde.

Por tanto las aperturas por las diferentes sub-áreas que componen el centro urbano los festivos son:

- Una treintena de establecimientos en el Casco Medieval, y donde de ellos, un tercio es comercio regentado por población inmigrante.

- Media centena de establecimientos en el Centro Ensanche.

- Algo menos de media centena en el Centro Este, con casi una cuarta parte de ellos regentados por población inmigrante.

- Y algo más de media centena en el Centro Oeste, donde al igual que en el Casco Medieval, un tercio es comercio regentado por población inmigrante.

Y desde el punto de vista del peso porcentual que representan los comercios abiertos los festivos sobre el conjunto total de dotación de cada zonas nos encontramos con:

- Un 15,5% de comercios del Casco Medieval abiertos.

- Un 10,2% de la dotación del Centro Ensanche abierta.

- Un 11,2% de la oferta comercial minorista del Centro Este.

- Y un 11,9% de los establecimientos del Centro Oeste.

3.2.1.- DETALLE POR SUBSECTORES

En relación a las aperturas los festivos en las diferentes zonas de la ciudad según el peso de los diferentes subsectores la oferta es la siguiente:

■ De los 31 establecimientos del Casco Medieval:

Un 83,9%, es decir 26 son comercios de alimentación, con un predominio de panaderías, pastelerías. Y de este comercio de alimentación con apertura los festivos un 34,6% es comercio regentado por población inmigrante.

■ De los 50 establecimientos del Centro Ensanche:

Un 62,0%, es decir una treintena son alimentación con predominio de pastelerías, panaderías, bollerías, chucherías.

Otra cuarta parte son kioscos, librerías-periódicos.
Un 10,0% es comercio regentado por población inmigrante.

■ De los 42 establecimientos del Centro Este:

Un 47,6%, es decir una veintena son pastelerías, panaderías, bollerías, chucherías.

Un 23,8% es comercio regentado por población inmigrante (un 19,0% de comercio diverso-bazares y un 4,8% de alimentación).

■ De los 68 establecimientos del Centro Oeste:

Un 44,1%, es decir una treintena son pastelerías, panaderías, bollerías, chucherías.

Un 32,4% es comercio regentado por población inmigrante (un 17,7% de comercio diverso-bazares, un 10,3% de alimentación y un 4,4% de textil hogar, confección y calzado).

**RESUMEN CENTRO URBANO COMERCIAL
SUBSECTORES Y ZONAS
APERTURAS FESTIVOS**

	CASCO MIEVEVAL	CENTRO ENSANCHE	CENTRO ESTE	CENTRO OESTE	TOTAL
ALIMENTACIÓN	26	31	26	40	123
TEXTIL HOGAR, CONFECCIÓN CALZADO	-	2	1	3	6
DROGUERÍAS, PERFUMERÍAS	-	-	-	-	-
EQUIPAMIENTO HOGAR	-	-	-	-	-
VEHÍCULOS, ACCESORIOS	-	-	-	-	-
CARBURANTES, LUBRICANTES	-	-	-	2	2
OTRO DIVERSO	5	17	15	23	60
COMERCIO MIXTO	-	-	-	-	-
TOTAL	31	50	42	68	191

**4.-
LOS RESULTADOS ACERCA DE LAS
APERTURAS COMERCIALES DE LOS
LABORABLES MEDIODÍA EN EL CENTRO
URBANO DE LA CIUDAD DE VITORIA-GASTEIZ**

4.1.- RESULTADOS GENERALES

Por otro lado, el comportamiento que presenta la oferta comercial del centro urbano de la ciudad de Vitoria-Gasteiz en materia horaria los laborables al mediodía nos muestra una apertura de menos de un centenar de establecimientos, con una cifra que ronda los 75 establecimientos.

Ello representa a casi el 5,0% del total de la oferta comercial del centro urbano que ofrece esta opción horaria de estar abierto al público los laborables mediodía.

<p style="text-align: center;">CENTRO URBANO COMERCIAL VITORIA-GASTEIZ 1.636 establecimientos</p>
--

<p style="text-align: center;">CENTRO URBANO ABIERTOS LABORABLES MEDIODÍA 75 establecimientos</p> <p style="text-align: center;">4,6%</p>

Desde la perspectiva de negocios regentados por población inmigrante que abren los laborables mediodía tenemos una quinta parte (22,7%).

4.1.1.- DETALLE POR SUBSECTORES

En relación a las aperturas los laborables al mediodía en el centro urbano de la plaza comercial de la ciudad de Vitoria-Gasteiz existe una focalización de la misma en tres subsectores:

- El subsector alimentación con una treintena de comercios abiertos al mediodía los laborables que representa un 36,0% de la oferta (panaderías, otra alimentación, delikatesen y comercio otra alimentación inmigrante).
 - Media docena de panaderías.
 - Junto a 17 comercios de alimentación regentados por población inmigrante (16 localizados en Casco Medieval y Centro Oeste). Y que representan el 63,0% de al oferta de alimentación abierta.
 - Y no llega a otra media docena la otra alimentación, delikatesen.

- El comercio mixto de mediana y gran superficie con una presencia y oferta de casi una veintena de establecimientos abiertos representa un 24,0% de la oferta abierta al mediodía. Y resulta una oferta muy competitiva con gran superficie de metros cuadrados de venta.

- Y el comercio textil hogar, confección y calzado con máxima presencia de cadenas y franquicias en el propio Centro Ensanche del centro urbano de la ciudad, y que suman algo más de una docena de establecimientos con apertura los laborables al mediodía, representa otra cuarta parte de la oferta, un 21,3%.

Siendo una excepción con aperturas al mediodía dentro del subsector del comercio diverso, media docena de establecimientos sumados, por comercios de telefonía móvil y kioscos-periódicos.

Mencionar que el subsector de comercio diverso con amplia representación en su sección de bazares por comercios regentados por población inmigrante, y ubicados prioritariamente en el Centro Este y Centro Oeste, permanecen cerrados los laborables al mediodía.

Los laborables mediodía las gasolineras ubicadas en el centro urbano también ofrecen sus servicios.

Y dentro del subsector de droguerías y perfumerías, algunas de las perfumerías pertenecientes a cadenas o franquicias se suman a esta oferta de apertura en el centro urbano los laborables al mediodía, con algo más de media docena de establecimientos abiertos, localizados en el Centro Ensanche y Centro Oeste.

Añadir lo que señalábamos en páginas anteriores de los apartados "Marco de referencia", "Aperturas los sábados tarde" y "Aperturas los festivos", y donde apuntamos el tema de los locutorios.

Locutorios con una función real constatable de auténticos "colmados comerciales" de oferta de productos alimenticios y de uso cotidiano de los países de origen de la población inmigrante.

Estos locutorios no están incluidos en esta oferta genérica de 75 establecimientos abiertos en el centro urbano los laborables al mediodía y que suman para el centro urbano de la plaza comercial gasteiztarra casi una veintena.

Hemos localizado abiertos los días laborables al mediodía 18 locutorios en toda la extensión de este centro urbano de la ciudad de Vitoria-Gasteiz, y podemos situar a un 66,7% de los mismos en el Casco Medieval.

Por último, señalar que el comportamiento que presenta la población inmigrante regente de comercios en relación a las aperturas los mediodías de días laborables esta segmentada en función de la procedencia.

Y constatar una vez más que la ciudad de Vitoria-Gasteiz no mantiene las tendencias de otras grandes urbes con una gran intensidad de vida comercial al mediodía.

4.2.- LA OFERTA SEGÚN LAS ZONAS

En relación a las aperturas los laborables al mediodía en las diferentes zonas de la ciudad la oferta es la siguiente:

APERTURA COMERCIAL LABORABLES MEDIODÍA SEGÚN LAS DIFERENTES ZONAS DEL CENTRO URBANO

ZONAS ESTUDIO CENTRO URBANO	APERTURAS	%
CASCO MEDIEVAL	10	13,3%
CENTRO ENSANCHE	28	37,4%
CENTRO ESTE	15	20,0%
CENTRO OESTE	22	29,3%
TOTAL	75	100,0%

La zona que presenta un mayor peso porcentual sobre el conjunto urbano de aperturas los laborables al mediodía es la del Centro Ensanche.

Recordemos que el Centro Ensanche es la zona que presenta un mayor porcentual en la oferta de aperturas los sábados tarde y el Centro Oeste en materia de aperturas los festivos.

Por tanto las aperturas por las diferentes sub-áreas que componen el centro urbano los laborables al mediodía son:

- No llegan a una docena los establecimientos en el Casco Medieval, y de ellos, la mayoría es comercio regentado por población inmigrante.
- Algo más de dos docenas de establecimientos suman la oferta de apertura los laborables al mediodía en el Centro Ensanche. Y donde más de la mitad son cadenas o franquicias del subsector textil hogar, confección y calzado.
- Las aperturas al mediodía laborables representan a algo más de una docena de comercios en el Centro Este.
- Y casi a dos docenas en el Centro Oeste, donde un tercio de este comercio abierto los laborables al mediodía es comercio regentado por población inmigrante.

Y desde el punto de vista del peso porcentual que representan los comercios abiertos los laborables mediodía sobre el conjunto total de dotación de cada zonas nos encontramos con:

- Un 5,0% de comercios del Casco Medieval abiertos.
- Un 5,7% de la dotación del Centro Ensanche abierta.
- Un 4,0% de la oferta comercial minorista del Centro Este.
- Y un 3,9% de los establecimientos del Centro Oeste.

4.2.1.- DETALLE POR SUBSECTORES

En relación a las aperturas los laborables al mediodía en las diferentes zonas de la ciudad según el peso de los diferentes subsectores la oferta es la siguiente:

■ De los 10 establecimientos del Casco Medieval:

Un 100,0% son comercios de alimentación, con un predominio mayoritario de comercio regentado por población inmigrante.

■ De los 28 establecimientos del Centro Ensanche:

Algo más del 50,0%, es decir algo más de una docena de establecimientos son cadenas y franquicias de textil hogar, confección y calzado con predominio de confección.

Casi un 15,0% son perfumerías de cadenas y franquicias.

Otro porcentaje similar, de algo menos de un 15,0%, es comercio diverso (telefonía móvil fundamentalmente).

Y con otro porcentaje de algo más de un 10,0%, está el comercio de alimentación (panaderías prioritariamente).

Por último 2 establecimientos de comercio mixto (medianas y grandes superficies).

■ De los 15 establecimientos del Centro Este:

Casi un 50,0%, es decir 7 establecimientos son comercios mixtos (medianas y grandes superficies).

Y un 40,0% es comercio de alimentación (pan, fruta, delikatesen, otra alimentación).

■ De los 22 establecimientos del Centro Oeste:

Un 40,9% es comercio mixto (medianas y grandes superficies) con una oferta de 9 establecimientos abiertos.

Casi un 40,0%, es decir apenas una docena, son comercios de alimentación con una presencia mayoritaria, al igual que en el Casco Medieval, de comercio regentado por población inmigrante.

Otro casi 15,0% son perfumerías de cadenas o franquicias con apertura los laborables al mediodía.

Y por último tenemos en esta zona dos gasolineras, las cuales ofrecen esta oferta de servicio abierto los laborables al mediodía.

**5.-
LOS RESULTADOS COMPARATIVOS DE LAS
APERTURAS LOS SÁBADOS TARDE AÑOS
2001-2006**

Recordemos que en el análisis comparativo de la dotación comercial, años 2001 y 2006, los datos muestran un aumento de dos centenas de comercios a nivel del total de la ciudad, frente a un leve descenso del número de establecimientos en el centro urbano de la plaza vitoriana.

Y en un análisis comparativo de la oferta de establecimientos comerciales minoristas con apertura los sábados tarde, años 2001 y 2006, en el centro urbano comercial de la ciudad comprobamos:

- Un descenso en la oferta de número de establecimientos abiertos los sábados a la tarde.
- Concretamente tenemos casi un centenar y medio menos de comercios que nos ofrecen esa opción en materia horaria.
- En el año 2001 el centro urbano ofrecía 776 establecimientos comerciales con apertura los sábados tarde.
Ello representaba a un 47,0% de la dotación comercial del centro urbano.
- Y en el año 2006 el centro urbano ofrece 638 establecimientos comerciales abiertos los sábados tarde.
Ello representa a un 39,0% de la dotación comercial actual del centro urbano.
- Por tanto son 138 establecimientos comerciales menos concretamente los que no abren los sábados tarde.

Y ello representa una caída de 8,0 puntos porcentuales sobre el año 2001.

**COMPARATIVO 2001-2006
CENTRO URBANO COMERCIAL APERTURAS SÁBADOS TARDE**

	TOTAL ESTABLECIMIENTOS	APERTURAS	%
AÑO 2001	1.650	776	47,0%
AÑO 2006	1.636	638	39,0%

APERTURAS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES SÁBADOS TARDE		
DIFERENCIA	MENOS	MENOS
años 2001-2006	138	8,0
	establecimientos	puntos porcentuales

Si realizamos un análisis de las diferentes zonas o sub-áreas de centro urbano comercial de al plaza vitoriana los resultados que obtenemos son los siguientes:

**COMPARATIVO 2001-2006 SEGÚN ZONAS
CENTRO URBANO COMERCIAL APERTURAS SÁBADOS TARDE**

ZONAS ESTUDIO	AÑO 2001	AÑO 2006	SALDO establecimientos
CASCO MEDIEVAL	120	83	- 37
CENTRO ENSANCHE CENTRO ESTE	459	397	- 62
CENTRO OESTE	197	158	- 39
TOTAL	776	638	- 138 establecimientos (MENOS)

NOTA: Indicar que en la zonificación del estudio del año 2001 el Centro Ensanche abarcaba al conjunto del 1º y 2º Ensanche más Judizmendi, y que en la zonificación del estudio de este año 2006, se ha segmentado esta zona creándose dos zonas, siendo el 1º Ensanche el que toma la denominación de Centro Ensanche y el 2º Ensanche-Judizmendi el que ha pasado a denominarse Centro Este. Por tanto los datos comparativos los tendremos que ajustar y agrupar a ambas zonas como en el año 2001 para poder establecer los comparativos correspondientes.

En todas las zonas del centro hay un descenso en número de establecimientos abiertos los sábados tarde.

Los porcentuales de lo que representa ese decremento sobre el total de la oferta de dotación comercial de cada zona son los siguientes:

**COMPARATIVO 2001-2006
PORCENTUAL SOBRE TOTAL DOTACIÓN DE CADA ZONA
CENTRO URBANO COMERCIAL APERTURAS SÁBADOS TARDE**

ZONAS ESTUDIO	AÑO 2001	AÑO 2006	SALDO puntos porcentuales
CASCO MEDIEVAL	56,6%	41,5%	- 15,1
CENTRO ENSANCHE CENTRO ESTE	51,7%	45,8%	- 5,9
CENTRO OESTE	35,8%	27,7%	- 8,1
TOTAL	47,0%	39,0%	- 8,0 puntos porcentuales (MENOS)

La caída del Casco Medieval en materia comparativa es la más acusada. También indicar que si pudiésemos desagregar la información del Centro Ensanche y Este posiblemente resultaría el descenso más acusado en el Centro Este frente al Centro Ensanche.

En relación al peso porcentual que cada área tiene en materia de apertura los sábados tarde en el conjunto de la oferta del centro urbano señalar que se mantiene la supremacía en el análisis comparativo de la zona del Centro Ensanche-Este.

**COMPARATIVO 2001-2006
APERTURAS SÁBADOS TARDE
% DE CADA ZONA SOBRE TOTAL ABIERTO EN CENTRO URBANO**

ZONAS ESTUDIO	AÑO 2001	AÑO 2006	SALDO en peso porcentual
CASCO MEDIEVAL	15,5%	13,0%	- 2,5
CENTRO ENSANCHE CENTRO ESTE	59,1%	62,2%	+ 3,1
CENTRO OESTE	25,4%	24,8%	- 0,6
TOTAL	100,0%	100,0%	

El peso porcentual del área Centro Ensanche-Este se ha incrementado, descendiendo la representación de las zonas Casco Medieval y Centro Oeste en el conjunto.

**6.-
LOS RESULTADOS COMPARATIVOS DE LAS
APERTURAS LOS FESTIVOS AÑOS 2001-2006**

En un análisis comparativo de la oferta de establecimientos comerciales minoristas con apertura los festivos, años 2001 y 2006, en el centro urbano comercial de la ciudad comprobamos:

- Un incremento en la oferta de número de establecimientos abiertos los festivos.
- Concretamente tenemos casi medio centenar más de comercios que nos ofrecen esa opción en materia horaria.
- En el año 2001 el centro urbano ofrecía 146 establecimientos comerciales con apertura los festivos.
Ello representaba a un 8,8% de la dotación comercial del centro urbano.
- Y en el año 2006 el centro urbano ofrece 191 establecimientos comerciales abiertos los festivos.
Ello representa a un 11,7% de la dotación comercial actual del centro urbano.
- Por tanto son 45 establecimientos comerciales más concretamente los que abren los festivos.

Y ello representa una subida de la oferta de 2,9 puntos porcentuales sobre el año 2001.

**COMPARATIVO 2001-2006
CENTRO URBANO COMERCIAL APERTURAS FESTIVOS**

	TOTAL ESTABLECIMIENTOS	APERTURAS	%
AÑO 2001	1.650	146	8,8%
AÑO 2006	1.636	191	11,7%

APERTURAS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES FESTIVOS		
DIFERENCIA	MÁS	MÁS
años 2001-2006	45	2,9
	establecimientos	puntos porcentuales

Si realizamos un análisis de las diferentes zonas o sub-áreas de centro urbano comercial de al plaza vitoriana los resultados que obtenemos son los siguientes:

**COMPARATIVO 2001-2006 SEGÚN ZONAS
CENTRO URBANO COMERCIAL APERTURAS FESTIVOS**

ZONAS ESTUDIO	AÑO 2001	AÑO 2006	SALDO establecimientos
CASCO MEDIEVAL	28	31	+ 3
CENTRO ENSANCHE CENTRO ESTE	71	92	+ 21
CENTRO OESTE	47	68	+ 21
TOTAL	146	191	+ 45 establecimientos (MÁS)

NOTA: Volver a indicar que en la zonificación del estudio del año 2001 el Centro Ensanche abarcaba al conjunto del 1º y 2º Ensanche más Judizmendi, y que en la zonificación del estudio de este año 2006, se ha segmentado esta zona creándose dos zonas, siendo el 1º Ensanche el que toma la denominación de Centro Ensanche y el 2º Ensanche-Judizmendi el que ha pasado a denominarse Centro Este. Por tanto los datos comparativos los tendremos que ajustar y agrupar a ambas zonas como en el año 2001 para poder establecer los comparativos correspondientes.

En todas las zonas del centro urbano hay un ascenso en número de establecimientos abiertos los festivos.

Los porcentuales de lo que representa ese incremento sobre el total de la oferta de dotación comercial de cada zona son los siguientes:

**COMPARATIVO 2001-2006
PORCENTUAL SOBRE TOTAL DOTACIÓN DE CADA ZONA
CENTRO URBANO COMERCIAL APERTURAS FESTIVOS**

ZONAS ESTUDIO	AÑO 2001	AÑO 2006	SALDO puntos porcentuales
CASCO MEDIEVAL	13,2%	15,5%	+ 2,3
CENTRO ENSANCHE CENTRO ESTE	8,0%	10,6%	+ 2,6
CENTRO OESTE	8,5%	11,9%	+ 3,4
TOTAL	8,8%	11,7%	+ 2,9 puntos porcentuales (MÁS)

La subida del Centro Oeste en materia comparativa es la más acusada.

Indicar que es una zona con un gran asentamiento de comercio regentado por población inmigrante.

En relación al peso porcentual que cada área tiene en materia de apertura los festivos en el conjunto de la oferta del centro urbano, señalar que se mantiene la supremacía en el análisis comparativo de la zona del Centro Ensanche-Este.

**COMPARATIVO 2001-2006
APERTURAS FESTIVOS
% DE CADA ZONA SOBRE TOTAL ABIERTO EN CENTRO URBANO**

ZONAS ESTUDIO	AÑO 2001	AÑO 2006	SALDO en peso porcentual
CASCO MEDIEVAL	19,2%	16,2%	- 3,0
CENTRO ENSANCHE CENTRO ESTE	48,6%	48,2%	- 0,4
CENTRO OESTE	32,2%	35,6%	+ 3,6
TOTAL	100,0%	100,0%	

Pero, el peso porcentual del área Centro Ensanche-Este ha descendido levemente, al igual que la del Casco Medieval incrementándose la representación del Centro Oeste en el conjunto de aperturas los festivos.

7.-

**LOS RESULTADOS COMPARATIVOS DE LAS
APERTURAS LOS LABORABLES MEDIODÍA
AÑOS 2001-2006**

En un análisis comparativo de la oferta de establecimientos comerciales minoristas con apertura los laborables mediodía, años 2001 y 2006, en el centro urbano comercial de la ciudad comprobamos:

- Un ligero incremento en la oferta de número de establecimientos abiertos los laborables al mediodía.
- Concretamente tenemos trece comercios más en relación al 2001 que nos ofrecen esa opción en materia horaria.
- En el año 2001 el centro urbano ofrecía 62 establecimientos comerciales con apertura los laborables al mediodía.
Ello representaba a un 3,8% de la dotación comercial del centro urbano.
- Y en el año 2006 el centro urbano ofrece 75 establecimientos comerciales abiertos los laborables al mediodía.
Ello representa a un 4,6% de la dotación comercial actual del centro urbano.
- Por tanto estos 13 establecimientos comerciales más que abren los laborables al mediodía:

Representan una subida de la oferta de 0,8 puntos porcentuales sobre el año 2001.

**COMPARATIVO 2001-2006
CENTRO URBANO COMERCIAL APERTURAS LABORABLES MEDIODÍA**

	TOTAL ESTABLECIMIENTOS	APERTURAS	%
AÑO 2001	1.650	62	3,8%
AÑO 2006	1.636	75	4,6%

APERTURAS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES LABORABLES MEDIODÍA		
DIFERENCIA	MÁS	MÁS
años 2001-2006	13	0,8
	establecimientos	puntos porcentuales

Si realizamos un análisis de las diferentes zonas o sub-áreas de centro urbano comercial de al plaza vitoriana los resultados que obtenemos son los siguientes:

**COMPARATIVO 2001-2006 SEGÚN ZONAS
CENTRO URBANO COMERCIAL APERTURAS LABORABLES MEDIODÍA**

ZONAS ESTUDIO	AÑO 2001	AÑO 2006	SALDO establecimientos
CASCO MEDIEVAL	9	10	+ 1
CENTRO ENSANCHE CENTRO ESTE	41	43	+ 2
CENTRO OESTE	12	22	+ 10
TOTAL	62	75	+ 13 establecimientos (MÁS)

NOTA: Volver a indicar que en la zonificación del estudio del año 2001 el Centro Ensanche abarcaba al conjunto del 1º y 2º Ensanche más Judizmendi, y que en la zonificación del estudio de este año 2006, se ha segmentado esta zona creándose dos zonas, siendo el 1º Ensanche el que toma la denominación de Centro Ensanche y el 2º Ensanche-Judizmendi el que ha pasado a denominarse Centro Este. Por tanto los datos comparativos los tendremos que ajustar y agrupar a ambas zonas como en el año 2001 para poder establecer los comparativos correspondientes.

En todas las zonas hay un ascenso en número de establecimientos abiertos los laborables al mediodía, pero, es el Centro Oeste el que capitaliza ese incremento en un análisis comparativo años 2001-2006. Centro Oeste con un gran asentamiento de comercio de alimentación regentado por población inmigrante que abre los laborables al mediodía.

Los porcentuales de lo que representa ese incremento sobre el total de la oferta de dotación comercial de cada zona son los siguientes:

**COMPARATIVO 2001-2006
PORCENTUAL SOBRE TOTAL DOTACIÓN DE CADA ZONA
CENTRO URBANO COMERCIAL APERTURAS LABORABLES MEDIODÍA**

ZONAS ESTUDIO	AÑO 2001	AÑO 2006	SALDO puntos porcentuales
CASCO MEDIEVAL	4,2%	5,0%	+ 0,8
CENTRO ENSANCHE CENTRO ESTE	4,6%	5,0%	+ 0,4
CENTRO OESTE	2,2%	3,9%	+ 1,7
TOTAL	3,8%	4,6%	+ 0,8 puntos porcentuales (MÁS)

En relación al peso porcentual que cada área tiene en materia de apertura los laborables mediodía en el conjunto de la oferta del centro urbano señalar que se mantiene la supremacía en el análisis comparativo de la zona del Centro Ensanche-Este.

Pero, ha perdido peso en el conjunto en favor del Centro Oeste.

COMPARATIVO 2001-2006
APERTURAS LABORABLES MEDIODÍA
% DE CADA ZONA SOBRE TOTAL ABIERTO EN CENTRO URBANO

ZONAS ESTUDIO	AÑO 2001	AÑO 2006	SALDO puntos porcentuales
CASCO MEDIEVAL	14,5%	13,3%	- 1,2
CENTRO ENSANCHE CENTRO ESTE	66,1%	57,4%	- 8,7
CENTRO OESTE	19,4%	29,3%	+ 9,9
TOTAL	100,0%	100,0%	

La subida del Centro Oeste en materia comparativa es la más acusada en el peso del conjunto. Volver a indicar que es una zona con un gran asentamiento de comercio de alimentación regentado por población inmigrante que mantiene horarios de apertura los laborables mediodía.

8.- CONCLUSIONES

MARCO DE REFERENCIA

1^a.- El Centro Urbano Comercial de Vitoria-Gasteiz representa al 51,4% del total de la oferta comercial de la plaza de la ciudad, con su más de millar y medio de establecimientos comerciales, 1.636 concretamente de un total de 3.185 (31-XII-2006).

2^a.- Y presenta cuatro sub-áreas o zonas comerciales:

Casco Medieval (almendra medieval, corazón inicial de la ciudad).

Centro Ensanche (1^o Ensanche de la ciudad).

Centro Este (comprende al 2^o Ensanche de la ciudad que esta conformado por los barrios de Anglo y Desamparadas, junto al barrio de Judizmendi).

Centro Oeste (siguiente ampliación de la ciudad por el Oeste comprende barrios de Lovaina y Coronación).

3^a.- La sub-área o zona del Centro Oeste del centro urbano es la que mayor concentración en número de comercios presenta, con más de medio millar largo de comercios, seguida del Centro Ensanche con casi medio millar. El Casco Medieval, se sitúa en el otro extremo con dos centenas de comercios, seguido de Centro Este, que prácticamente duplica esta oferta de número de establecimientos del Casco Medieval.

4^a.- El mayor peso porcentual lo representa el subsector de textil hogar, confección y calzado en el conjunto, con casi un tercio de los comercios de la oferta total del centro urbano.

Subsector seguido en peso porcentual por los subsectores de comercio diverso y alimentación, que representan cada uno de los subsectores algo más de una quinta parte del número de establecimientos totales del centro urbano.

APERTURAS SÁBADOS TARDE

5^a.- El comportamiento de la oferta comercial del centro urbano de la ciudad de Vitoria-Gasteiz presenta en materia horaria los sábados a la tarde una apertura de más de medio millar de establecimientos, con una cifra que ronda los 638 establecimientos.

6^a.- Un 39,0% del total de la oferta comercial del centro urbano ofrece la opción horaria de estar abierto al público los sábados a la tarde.

7^a.- Con una amplia y diversa representación de oferta de los diferentes subsectores comerciales y con una especial presencia de la confección, que supone la mitad del total de aperturas comerciales los sábados a la tarde.

8^a.- 330 establecimientos de textil hogar, confección y calzado.
Representan el 51,7% del total de establecimientos con apertura el sábado a la tarde.

9^a.- 151 establecimientos de comercio diverso (ópticas, bisuterías, joyerías, regalos, jugueterías, deporte, librerías, floristerías...
Representan el 23,7% del total de establecimientos con apertura el sábado a la tarde.

10^a.- 75 establecimientos de pan, pastelerías, fruterías...
Representan el 11,7% del total de establecimientos con apertura el sábado a la tarde.

11^a.- 38 establecimientos de equipamiento para el hogar.
Representan el 6,0% del total de establecimientos con apertura el sábado

a la tarde.

12^a.- 23 establecimientos de perfumerías y droguerías.

Representan el 3,6% del total de establecimientos con apertura el sábado a la tarde.

13^a.- 18 medianas y grandes superficies.

Representan el 2,8% del total de establecimientos con apertura el sábado a la tarde.

14^a.- Según las diferentes zonas que componen y conforman este Centro Urbano Comercial de la ciudad la zona del Centro Ensanche presenta una concentración de la oferta de apertura comercial los sábados a al tarde.

15^a.- 294 establecimientos comerciales del Centro Ensanche es la oferta que presenta esta zona de apertura los sábados a la tarde.

Representan el 46,1%% del total de establecimientos con apertura el sábado a la tarde.

16^a.- 158 establecimientos comerciales en el Centro Oeste son la oferta que presenta esta zona de apertura los sábados a la tarde.

Representan el 24,8%% del total de establecimientos con apertura el sábado a la tarde.

17^a.- 103 establecimientos comerciales en el Centro Este son la oferta que presenta esta zona de apertura los sábados a la tarde.

Representan el 16,1%% del total de establecimientos con apertura el

sábado a la tarde.

18^a.- 83 establecimientos comerciales en el Casco Medieval son la oferta que presenta esta zona de apertura los sábados a la tarde.
Representan el 13,0% del total de establecimientos con apertura el sábado a la tarde.

19^a.- Señalar que esta oferta de apertura en materia horaria los sábados tarde es total y completa entre los meses de noviembre a mayo y disminuye en la época estival, donde un tercio de los establecimientos cierran.

20^a.- Así mismo, esta oferta se extiende en función del calendario festivo anual; ampliándose las aperturas en fechas especiales como los sábados tarde de las vísperas de la Navidad, las rebajas de enero, Todos los Santos, Día del los/as Enamorados/as, Día del Padre-Madre.....

21^a.- Desde la perspectiva de negocios regentados por población inmigrante que abren el sábado tarde, estos representan un 7,8% del total de oferta del centro urbano, con el siguiente ranking presencial según subsectores comerciales:

- En comercio diverso tenemos 26 establecimientos de los 151, por tanto un 17,2% de este subsector abierto.
- En alimentación tenemos 19 establecimientos de los 75, es decir, un 25,3%.
- Y en textil hogar, confección y calzado tenemos 5 establecimientos de los 330 abiertos los sábados tarde, lo que representa un 1,5%.

22^a.- Desde el punto de vista del peso porcentual que representan los comercios abiertos sobre el conjunto total de dotación de cada zona, el Centro Ensanche destaca con más de la mitad de sus establecimientos abiertos.

En un recorrido por las zonas nos encontramos con:

- Un 41,5% de comercios del Casco Medieval abiertos.
- Un 59,8% de la dotación del Centro Ensanche abierta.
- Un 27,5% de la oferta comercial minorista del Centro Este.
- Y un 27,7% de los establecimientos del Centro Oeste.

APERTURA FESTIVOS

23^a.- Y el comportamiento que presenta la oferta comercial del centro urbano de la ciudad de Vitoria-Gasteiz en materia horaria los festivos nos muestra una apertura de casi dos centenas de establecimientos, con una cifra que ronda los 191 establecimientos.

24^a.- Ello representa un 11,7% del total de la oferta comercial del centro urbano que ofrece esta opción horaria de estar abierto al público los festivos.

25^a.- Desde el punto de vista del peso porcentual que representan los comercios abiertos los festivos sobre el conjunto total de dotación de cada zonas nos encontramos con:

- Un 15,5% de comercios del Casco Medieval abiertos.
- Un 10,2% de la dotación del Centro Ensanche abierta.
- Un 11,2% de la oferta comercial minorista del Centro Este.
- Y un 11,9% de los establecimientos del Centro Oeste.

26^a.- Desde la perspectiva de negocios regentados por población inmigrante que abren los festivos tenemos a casi una cuarta parte de que de esas dos centenas de comercios abiertos (24,6%).

27^a.- En relación a las aperturas los festivos en el centro urbano de la plaza comercial de la ciudad de Vitoria-Gasteiz existe una focalización de la misma en dos subsectores, el de alimentación y el de comercio diverso.

28^a.- El subsector alimentación que representa un 64,4% (panaderías, pastelerías, otra alimentación delikatesen y comercio otra alimentación inmigrante) con aperturas los festivos de:

Casi un centenar de panaderías, pastelerías, bollerías, golosinas. Junto a una veintena de comercios de alimentación regentados por población inmigrante (muy localizados en Casco Medieval y Centro Oeste), y que representa un 15,4% de la alimentación abierta. Y no llega a otra veintena la otra alimentación, delikatesen y estancos.

29^a.- Y el comercio diverso que representa un 31,4% (kioscos, librerías-periódicos, bazares y floristerías) con aperturas festivas:

Donde los kioscos, librerías-periódicos representan la mitad de oferta de esa apertura festiva con algo más de una treintena de establecimientos abiertos.

Y los bazares regentados por población inmigrante representan un 38,3% de la oferta de apertura los festivos del comercio diverso, con algo más de una veintena de establecimientos abiertos (localizados Centro Oeste y Este).

30^a.- En relación a las aperturas los festivos en las diferentes zonas de la ciudad la oferta es de una treintena de establecimientos en el Casco Medieval.

Y donde de ellos, un tercio es comercio regentado por población inmigrante.

31^a.- La oferta de apertura en festivos es de media centena de establecimientos en el Centro Ensanche.

- 32^a.- De algo menos de media centena en el Centro Este.
Donde casi una cuarta parte es comercio regentado por población inmigrante.
- 33^a.- Y de algo más de media centena en el Centro Oeste.
Donde al igual que en el Casco Medieval, un tercio es comercio regentado por población inmigrante.
- 34^a.- La zona que presenta un mayor peso porcentual sobre el conjunto urbano de aperturas los festivos es la del Centro Oeste, seguida del Centro Ensanche.

APERTURA LABORABLES MEDIODÍA

- 35^a.- La ciudad de Vitoria-Gasteiz y su centro urbano comercial no mantiene las tendencias de otras grandes urbes con una gran intensidad de vida comercial al mediodía.
- 36^a.- El comportamiento que presenta la oferta comercial del centro urbano de la ciudad de Vitoria-Gasteiz en materia horaria los laborables al mediodía nos muestra una apertura de menos de un centenar de establecimientos, con una cifra que ronda los 75 establecimientos.
- 37^a.- Ello representa un 4,60% del total de la oferta comercial del centro urbano que ofrece esta opción horaria de estar abierto al público los laborables mediodía.
- 38^a.- Desde el punto de vista del peso porcentual que representan los comercios abiertos los laborables mediodía sobre el conjunto total de dotación de cada zonas nos encontramos con:
- Un 5,0% de comercios del Casco Medieval abiertos.
 - Un 5,7% de la dotación del Centro Ensanche abierta.
 - Un 4,0% de la oferta comercial minorista del Centro Este.
 - Y un 3,9% de los establecimientos del Centro Oeste.
- 39^a.- Desde la perspectiva de negocios regentados por población inmigrante que abren los laborables mediodía tenemos una quinta parte de al oferta (22,7%).
- 40^a.- En relación a las aperturas los laborables al mediodía en el centro urbano de la plaza comercial de la ciudad de Vitoria-Gasteiz existe una focalización de la misma en tres subsectores: alimentación, comercio mixto (medianas y grandes superficies) y textil hogar, confección y calzado.

- 41^a.- El subsector alimentación con una treintena de comercios abiertos al mediodía los laborables y que representa el 36,0% (panaderías, otra alimentación, delikatesen y comercio otra alimentación inmigrante, esta representa el 63,0% de al oferta de alimentación abierta).
- 42^a.- El comercio mixto de mediana y gran superficie con una presencia y oferta de casi una veintena de establecimientos abiertos al mediodía representa el 24,0% de la oferta abierta al mediodía en el centro urbano. Y resulta una oferta muy competitiva con gran superficie de metros cuadrados de venta.
- 43^a.- Y el comercio textil hogar, confección y calzado con máxima presencia de cadenas y franquicias en el propio Centro Ensanche del centro urbano de la ciudad, y que suman algo más de una docena de establecimientos con apertura los laborables al mediodía representa el 21,3% de oferta abierta al mediodía.
- 44^a.- El subsector de comercio diverso con amplia representación en su sección de bazares por comercios regentados por población inmigrante, y ubicados prioritariamente en el Centro Este y Centro Oeste, permanecen cerrados los laborables al mediodía.
- 45^a.- La zona que presenta un mayor peso porcentual sobre el conjunto urbano de aperturas los laborables al mediodía es la del Centro Ensanche. El Centro Ensanche es también la zona que presenta un mayor porcentual en la oferta de aperturas los sábados tarde.

- 46^a.- La oferta de apertura los laborables mediodía no llega a una docena de establecimientos en el Casco Medieval.
Y de ellos, la mayoría es comercio regentado por población inmigrante.
- 47^a.- Los comercios abiertos al mediodía suman algo más de dos docenas de establecimientos en el Centro Ensanche.
Y más de la mitad de los mismos, son cadenas o franquicias del subsector textil hogar, confección y calzado.
- 48^a.- Las aperturas al mediodía laborables representan a algo más de una docena de comercios en el Centro Este.
- 49^a.- Y casi a dos docenas en el Centro Oeste, donde un tercio de este comercio abierto los laborables al mediodía es comercio regentado por población inmigrante.

COMPARATIVO 2001-2006 MARCO GENERAL

- 1^a.- El conjunto de la oferta comercial del centro urbano en un análisis

comparativo con el año 2001 ha descendido levemente en número de establecimientos en el centro urbano, aunque en el conjunto de la plaza vitoriana haya sufrido un leve ascenso.

2^a.- En el conjunto de la ciudad tenemos dos centenas de establecimientos comerciales más, concretamente 202.

Lo que representa un incremento de 6,8 puntos porcentuales.

3^a.- Frente al centro urbano, donde en ese mismo período 2001-2006, han descendido el número de establecimientos comerciales en una cifra de 14.

Lo que representa un decremento de 0,8 puntos porcentuales.

4^a.- La pérdida de número de establecimientos comerciales está generando un descenso del peso de la dotación del Centro Este y del Casco Medieval en el total de la oferta comercial del centro urbano de la ciudad.

5^a.- El subsector de textil hogar, confección y calzado es el que presenta el mayor descenso en número de establecimientos en el centro urbano en este comparativo 2001-2006, seguido del equipamiento para el hogar.

Subsector el textil hogar, confección y calzado con tradicional oferta de apertura los sábados tarde.

6^a.- La alimentación, por el contrario es el subsector con mayor aumento. Apuntar aquí, el refugio y salida económica de población inmigrante. Población inmigrante, regente y oferente de pequeños negocios de alimentación autóctona de sus países de origen.

El subsector de la alimentación en su oferta de panaderías, pastelerías mantiene una tradicional oferta de apertura los festivos. Y que el comercio regentado por población inmigrante también lo hace.

COMPARATIVO 2001-2006 APERTURAS SÁBADOS TARDE

7^a.- El número de establecimientos comerciales del centro urbano comercial con

apertura los sábados a la tarde ha descendido.

8ª.- Hemos pasado de una apertura los sábados a la tarde, de 776 establecimientos en el año 2001, a una cifra de 638 en el año 2006. Lo que representa una oferta con 138 establecimientos comerciales menos y un decremento de 8,0 puntos porcentuales.

9ª.- En todas las zonas del centro urbano hay un descenso en número de establecimientos abiertos los sábados tarde.

10ª.- En relación al peso porcentual que cada área tiene en materia de apertura los sábados tarde en el conjunto de la oferta del centro urbano señalar que se mantiene la supremacía en el análisis comparativo de la zona del Centro Ensanche-Este.

11ª.- El peso porcentual del área Centro Ensanche-Este se ha incrementado, descendiendo la representación de las zonas Casco Medieval y Centro Oeste en el conjunto.

12ª.- Se detecta que las zonas que rodean al corazón del centro urbano (1º ensanche de la ciudad) están perdiendo luz de apertura los sábados a la tarde, y así conforme nos alejamos de ese corazón urbano se va difuminando la línea de vida y apertura.

13ª.- Por otro lado, y a nivel del comportamiento de la población los sábados tarde en el centro urbano de la ciudad, observamos una tendencia progresiva a ocupar las calles céntricas cada vez más con objetivos de

paseo y con unos horarios cada vez más tardíos.

El bullicio, la vida en las calles comienza a partir de las 18,30 - 19,00 horas (p.m).

COMPARATIVO 2001-2006 APERTURAS FESTIVOS

14^a.- En un análisis comparativo de la oferta de establecimientos comerciales minoristas con apertura los festivos, años 2001 y 2006, en el centro urbano

comercial de la ciudad comprobamos un incremento en la oferta de número de establecimientos abiertos los festivos.

15^a.- En el año 2001 el centro urbano ofrecía 146 establecimientos comerciales con apertura los festivos. Y en el año 2006 el centro urbano ofrece 191 establecimientos comerciales abiertos los festivos (de ellos una cuarta parte es comercio regentado por población inmigrante).

16^a.- Son 45 establecimientos comerciales más concretamente los que abren los festivos.
Y ello representa una subida de la oferta de 2,9 puntos porcentuales sobre el año 2001.

17^a.- En todas las zonas del centro urbano hay un ascenso en número de establecimientos abiertos los festivos.

18^a.- La subida del Centro Oeste en materia comparativa de apertura los festivos es la más acusada. Indicar que es una zona con un gran asentamiento de comercio regentado por población inmigrante.

19^a.- En relación al peso porcentual que cada área tiene en materia de apertura los festivos en el conjunto de la oferta del centro urbano, señalar que se mantiene la supremacía en el análisis comparativo de la zona del Centro Ensanche-Este, aunque presente un ligero descenso en favor del Centro Oeste.

COMPARATIVO 2001-2006 APERTURAS LABORABLES MEDIODÍA

- 20^a.- El análisis comparativo de la oferta de establecimientos comerciales minoristas con apertura los laborables mediodía, años 2001 y 2006, en el centro urbano comercial de la ciudad presenta un ligero incremento.
- 21^a.- En el año 2001 el centro urbano ofrecía 62 establecimientos comerciales con apertura los laborables al mediodía. Y en el año 2006 el centro urbano ofrece 75 establecimientos abiertos.
- 22^a.- Son 13 establecimientos comerciales más concretamente los que abren los laborables al mediodía.
Y ello representa una subida de la oferta de 0,8 puntos porcentuales sobre el año 2001.
- 23^a.- En todas las zonas hay un ascenso en número de establecimientos abiertos los laborables al mediodía, pero, es el Centro Oeste el que capitaliza ese incremento en un análisis comparativo años 2001-2006. Centro Oeste con un gran asentamiento de comercio de alimentación regentado por población inmigrante que abre los laborables al mediodía.
- 24^a.- En relación al peso porcentual que cada área tiene en materia de apertura los laborables mediodía en el conjunto de la oferta del centro urbano señalar que se mantiene la supremacía en el análisis comparativo de la zona del Centro Ensanche-Este. Pero, que ha perdido peso en el conjunto en favor del Centro Oeste.

CONCLUSIÓN GENERAL

Para concluir señalar que se percibe que el centro urbano comercial de la ciudad se ESTÁ ADAPTANDO a la nueva situación generada con la apertura del centro comercial cerrado.

Por un lado, el sábado tarde, el centro urbano comercial de la ciudad disminuye su oferta, en un espacio temporal de máxima competitividad por parte del centro urbano comercial cerrado.

Por otro lado, se incrementan las aperturas los festivos, donde se apunta por parte de la dotación comercial una mayor oferta.

Y en relación a las aperturas los laborables mediodía se mantienen los mismos niveles, con un ligero incremento y una mayor flexibilidad horaria, pero, con pautas comerciales de baja intensidad de oferta de horario continuado.

Cámara de Comercio e Industria de Alava
C/ Eduardo Dato 38 – 01005 VITORIA-GASTEIZ
Tlf.: 945 14 18 00 – Fax: 945 14 31 56
E-mail: general@camaradealava.com
Web: www.camaradealava.com

