

---

## NOTA DE PRENSA

---

# Álava apuesta por el emprendimiento como modelo de regeneración económica y creación de empleo

**La Cámara de Álava ha tutelado a 8.877 emprendedores y ha ayudado a crear 1.927 empresas que han generado 3.769 empleos**

**Vitoria-Gasteiz, 4 de marzo de 2015.** El emprendimiento es un modelo económico que se va asentando de manera importante en el tejido socioeconómico alavés. Esta es una de las conclusiones que se desprende del balance de los datos presentados hoy por la **Cámara de Álava** sobre la evolución de esta actividad en los últimos años y más concretamente, en 2014.

Desde la puesta en marcha del **Servicio de Apoyo a la Creación y Consolidación de Empresas** en 1998, la Cámara de Álava ha asesorado a 8.877 personas interesadas en emprender una actividad empresarial y ha facilitado la creación de 1.927 empresas de las que un 76% sigue en activo.

Este índice de supervivencia es un dato que tal y como ha indicado **Gregorio Rojo, presidente de la Cámara de Comercio e Industria de Álava**, *nos enorgullece especialmente, ya que el objetivo principal de nuestra entidad en este campo no es sólo incentivar la creación de empresas, sino que éstas se consoliden y perduren en el tiempo.*

### EMPREDIMIENTO EN 2014

En 2014, un total de 707 usuarios acudieron a la Cámara de Álava en busca de ayuda y asesoramiento para crear una empresa. En ese período, el **Servicio de Apoyo a la Creación y Consolidación de Empresas** analizó 581 proyectos, el 27% de los cuales se convirtió en empresa. Al cierre del año, se contabilizaron 157 empresas nuevas- un 23,6% más que en el año anterior- que a su vez, generaron 257 empleos -un 27,8% más que en 2013-.

Según el balance de 2014, el 40% los 581 proyectos estudiados contó con un **plan de viabilidad** elaborado por el **Servicio de Apoyo a la Creación y Consolidación de Empresas la Cámara de Álava**. Para el presidente de la Cámara, *facilitar el camino a aquellos que deciden elegir la senda del emprendimiento y acompañarlos desde la gestación de la idea hasta su consolidación, es el pilar de nuestra metodología de trabajo.*

Estas cifras demuestran que *el espíritu emprendedor es uno de los principales motores de la innovación, la competitividad y el crecimiento. Por ello, el fomento de este espíritu es clave para superar la actual situación económica. Ésta es la razón por la que en la Cámara de Álava apostamos decididamente por el apoyo al emprendimiento.*

## PERFIL DE LA PERSONA EMPRENDEDORA

### Género

En 2014 las mujeres fueron más emprendedoras que los hombres. El 51,2% de los usuarios del Servicio fueron mujeres y el 48,8% restante, hombres. Las mujeres pusieron en marcha 85 empresas frente a las 72 creadas por hombres. Los datos de **empleo por género** indican que las mujeres crearon 138 empleos, un 15,9% más que los hombres con 119 puestos de trabajo nuevos.

### Edad

En cuanto a la edad de los usuarios del Servicio de Creación de Empresas de la Cámara, en 2014 el 8% eran menores de 25 años; el 4%, mayores de 45 años y el 88%, personas de edades comprendidas entre los 25 y 45 años.

### Situación laboral

En 2014, el 54% de los usuarios eran desempleados, de los cuales el 12,9% lo era de larga duración; el 30%, trabajadores por cuenta ajena y el 9% trabajadores por cuenta propia.

### Formación Académica

En 2014, el 43% de los usuarios presentaba estudios universitarios; el 14%, sólo acreditaba un nivel de estudios inferior (ESO, EGB); el 18% provenía del ciclo formativo de grado superior; el 14% tenía sólo estudios de Bachillerato y el 11% había cursado estudios de ciclo formativo de grado medio.

## PERFIL DE EMPRESA POR SECTOR

El 67%, de los emprendedores que han creado una empresa ha apostado por el sector servicios. De este 67%, el 32% fueron empresas de servicios empresariales; el 20%, de servicios personales y el 15% del sector del comercio al por mayor.

### Diputación Foral de Álava

El presidente de la Cámara ha aprovechado la ocasión para reconocer que esta labor que *nos posiciona como un **claro referente del emprendimiento** en nuestra provincia, aspecto avalado por las más de **700 personas emprendedoras** que solicitan nuestra tutela cada año, no hubiera sido posible sin el apoyo de la **Diputación Foral de Álava** a través del departamento de **Promoción Económica**.*

En este sentido, **Gregorio Rojo** ha puesto en valor el apoyo prestado por la Diputación alavesa a la creación de empresas y empleo gracias al convenio suscrito entre ambas instituciones que, *sin duda, ha reforzado el servicio del centro de Apoyo a la Creación y Consolidación de Empresas de la Cámara de Álava.*

## OTROS PROGRAMAS DE APOYO AL EMPRENDIMIENTO

- El **Programa Berriz Enpresa**, impulsado por el Gobierno Vasco y las Cámaras Vascas, dirigido a facilitar la continuidad empresarial en el sector comercio, hostelería y alojamiento del País Vasco, y que ofrece un completo servicio de asesoramiento a personas emprendedoras interesadas en iniciar la actividad en una empresa consolidada y con cartera de clientes.
- El **Programa de Becas, que lanzan Vital Obra Social y Cámara de Álava**, para personas que se encuentran desarrollando un proyecto empresarial en Álava. Este programa posibilita el acceso de la persona emprendedora a un programa individualizado de asesoramiento y seguimiento en el Centro de Apoyo a la Creación y Consolidación de Empresas de la Cámara de Álava.
- Bajo el **Convenio firmado entre Fundación Michelin Desarrollo y Cámara de Álava**, se otorgan subvenciones a fondo perdido para nuevas empresas del sector industrial o servicios conexos a industria, consistentes en 1.000 euros a fondo perdido por cada empleo generado en el plazo de dos años desde la creación de la empresa.
- **PROGRAMA PROFEDU**. Actualmente la Cámara de Álava participa en un proyecto europeo que tiene como objetivo el desarrollo de un modelo de educación en emprendimiento. Tal y como ha apuntado en la rueda de prensa celebrada hoy la doctora **Lina Kaminskiené, Directora de la Oficina de Gestión de Proyectos de la Universidad Vytautas Magnus de Lituania**, el programa *trata de introducir el emprendimiento en la educación reglada, para que los alumnos conozcan métodos y aprendan habilidades para el emprendimiento*.
- **PROFEDU** es un programa que se marca como objetivo promover la educación empresarial en las universidades, contribuyendo a mejorar la calidad de la educación superior y su potencial de formar profesionales emprendedores. El proyecto se centra en la incorporación de planes de estudio con enfoque transversal e interdisciplinario en educación empresarial. Para ello se elaborarán instrumentos para que los formadores/as universitarios puedan incorporar del desarrollo de habilidades empresariales en sus planes de estudio independientemente de la disciplina impartida. El proyecto está promovido por la **Escuela Universitaria de Economía e Innovación de Lublin (Polonia)** y participan, como entidades socias junto con **Fondo Formación Euskadi, la Cámara de Comercio e Industria de Álava y la Universidad Vytautas Magnus de Kaunas (Lituania)**.