



cámara de álava
arabako ganbera

Análisis trimestral del Comercio Exterior de Álava

Las exportaciones alavesas cayeron un 21,7% entre julio y septiembre

También se importaron un 16,3% menos de productos

Vitoria-Gasteiz, 29 de noviembre de 2012. Las ventas al exterior de las empresas alavesas durante el tercer trimestre del año caen después de acumular diez trimestres consecutivos de ascensos. En concreto, la reducción entre los meses de julio y septiembre ha sido del 21,7%, lo que sitúa la tasa de variación acumulada del año en el -1,8%. Las importaciones también decrecen, registrando en el tercer trimestre, último contabilizado, un descenso del 16,3%. Aún así, hasta septiembre las compras al exterior prácticamente alcanzan el mismo nivel de hace un año (-0,3%)

Según los datos analizados por el Departamento de Estudios de la Cámara de Comercio e Industria de Álava, las **exportaciones** alavesas en el trimestre julio-septiembre superan los 1.155 millones de euros. En el último mes contabilizado, septiembre, se registró un descenso interanual de las exportaciones del 12,4%. En cuanto a las **importaciones**, estas han sumado más de 556 millones de euros.

En lo que llevamos de 2012, las exportaciones se sitúan un 1,8% por debajo de lo registrado hace un año, sumando un montante total de 4.046 millones de euros. Las importaciones, por su parte, caen un escaso 0,3% hasta septiembre llegando a los 1.723 millones de euros. A pesar del menor número de empresas existentes en Álava en comparación con Bizkaia y Gipuzkoa, sus exportaciones suponen un 27,2% respecto a las del conjunto de la Comunidad Autónoma Vasca, aumentando en prácticamente un punto su cuota respecto a hace un año, mientras que las importaciones alcanzaron un 16,7% del total vasco.

Productos

Por **productos** y de acuerdo a los códigos TARIC de comercio exterior en la Unión Europea, se observa que los más exportados entre los meses de julio y septiembre han sido los 'Vehículos automóviles' (28%) seguidos de las 'Manufacturas de fundición de hierro y acero' (14%) y las 'Máquinas y aparatos mecánicos' (9%). Respecto al mismo trimestre de 2011, destaca el retroceso del 'Caucho y sus manufacturas' que reducen sus exportaciones un 65%, y de los 'Vehículos automóviles' cuyas ventas caen un 40%. Opuesta ha sido la evolución de los 'Aparatos y material eléctricos' que incrementan sus ventas al exterior en un 54%, y además debemos destacar el crecimiento en la partida correspondiente a 'Grasas, aceite animal o vegetal' siendo el sexto producto más exportado cuando hasta hace un año sus cifras eran simbólicas.

Si realizamos el análisis de las cifras acumuladas hasta septiembre vemos que los 'Vehículos automóviles' (35%), las 'Manufacturas de fundición de hierro y acero' (14%) y las 'Máquinas y aparatos mecánicos' (8%) repiten como productos más exportados. Vuelve a destacar, negativamente, la evolución del 'Caucho y sus manufacturas' cuyas ventas, a falta de un trimestre para finalizar el año, disminuyen un 40%. En cambio, la evolución de las 'Máquinas y aparatos mecánicos' (+42%) y de los 'Aparatos y material eléctricos' (+25%) ha sido muy positiva. En este sentido volvemos a destacar la partida de 'Grasas, aceite animal o vegetal', el cual entra dentro del ranking de los diez principales productos exportados.

Respecto a las importaciones y durante el tercer trimestre del año, debemos subrayar el incremento interanual del 22% en las compras exteriores de 'Materias plásticas y sus manufacturas'. En el conjunto de los tres trimestres contabilizados del año, la partida que destaca por el incremento de sus compras son las 'Máquinas y aparatos mecánicos' (+47%).

Países

Por **países**, el 69% de las exportaciones alavasas en el tercer trimestre de 2012 han tenido como destino la Unión Europea (siete puntos menos que hace un año), y sobre todo Francia (20%) y Alemania (19%). Los ascensos más importantes entre los mayores clientes exteriores se han dado en Portugal (+24%), Estados Unidos (+8%) y Angola que aparece como el décimo destino preferido de nuestras ventas en este periodo, principalmente por el gran incremento de las partidas de 'Materias plásticas y sus manufacturas', 'Papel, cartón y sus manufacturas' y los 'Aparatos y material eléctricos'. En cambio, la difícil coyuntura que atraviesa la Unión Europea hace que las ventas exteriores alavasas hayan tenido una negativa evolución sobretodo en Bélgica (-61%), Italia (-50%), Reino Unido (-34%), Suecia (-33%), Francia (-22%) y Alemania (-17%).

En el acumulado hasta septiembre, la Unión Europea es el destino del 71% de las exportaciones alavasas, dos puntos por debajo en comparación con el mismo periodo de 2011. Alemania (21%) y Francia (19%) siguen siendo los dos principales clientes aunque las ventas a estos países se han reducido en un 1% y 3% respectivamente. Entre los demás países que más adquieren nuestros productos Suecia (+23%), Estados Unidos (+15%) y Reino Unido (+8%) son los que obtienen un crecimiento más significativo. Por lo contrario, las ventas a China (-28%), Italia (-24%), y Bélgica (-15%) se han visto mermadas.

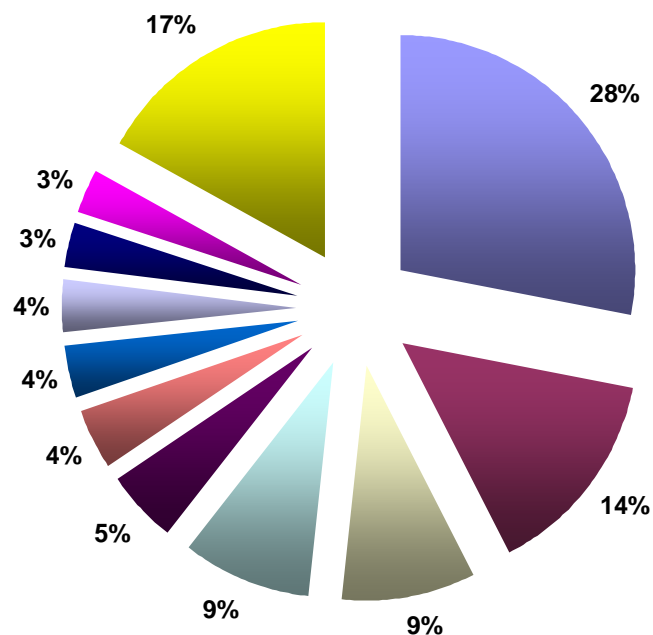
Por **zonas geográficas**, las ventas a la Unión Europea en los tres primeros cuartos del año han caído un 5%. En cambio, las exportaciones a África (+30%), Asia (+4%) y América Latina (+6%) se han visto incrementadas.

En cuanto a las compras exteriores durante el tercer bimestre de 2012, nuestros mayores proveedores también han sido Alemania (27%) y Francia (15%). Los mayores crecimientos entre los principales importadores se han dado por parte de Bélgica (+74%), Irlanda (+54%) y Portugal (+17%). Para Estados Unidos (-65%), China (-19%), Alemania (-18%) y Francia (-9%) el comportamiento ha sido negativo.

Analizando los datos del año hasta el último mes contabilizado, septiembre, Alemania (30%) y Francia (14%) vuelven a copar las primeras posiciones en cuanto al origen de nuestras importaciones. Los ascensos más notables de nuestras compras al exterior han sido en Alemania (+26%), Rusia (+17%), Portugal (+12%) y Suiza (+11%). Las mayores reducciones se han dado en Estados Unidos (-53%) y Francia (-12%).

EXPORTACIONES DE ÁLAVA EN EL 3er TRIMESTRE POR CAPÍTULOS TARIC

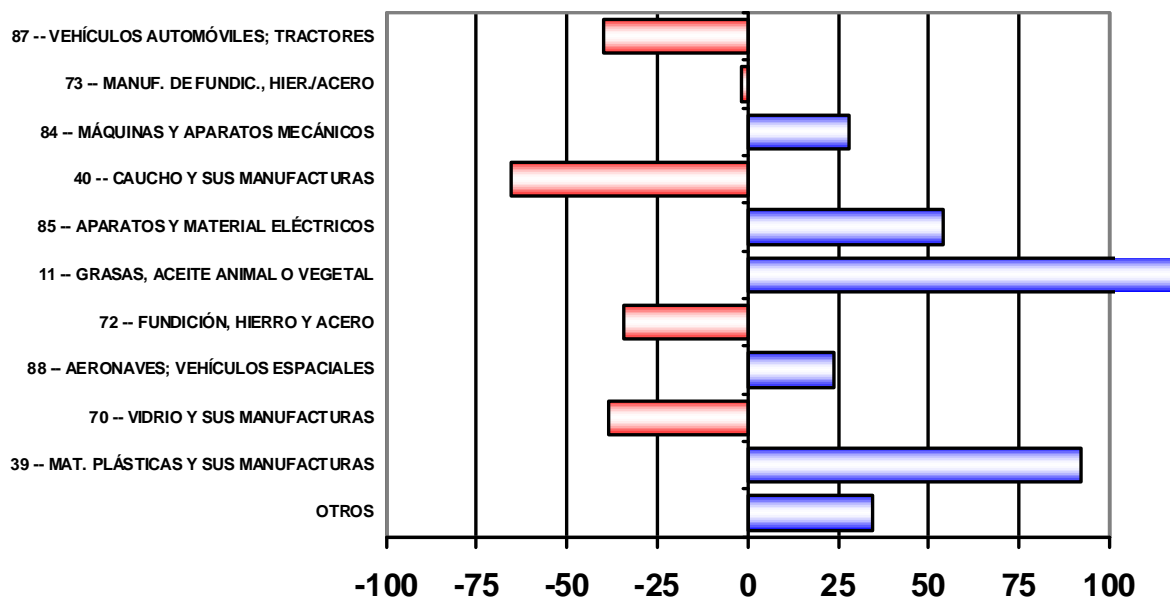
(Nomenclatura combinada que permite recopilar, intercambiar y publicar de manera óptima los datos relativos a las estadísticas del comercio exterior en la Unión Europea)



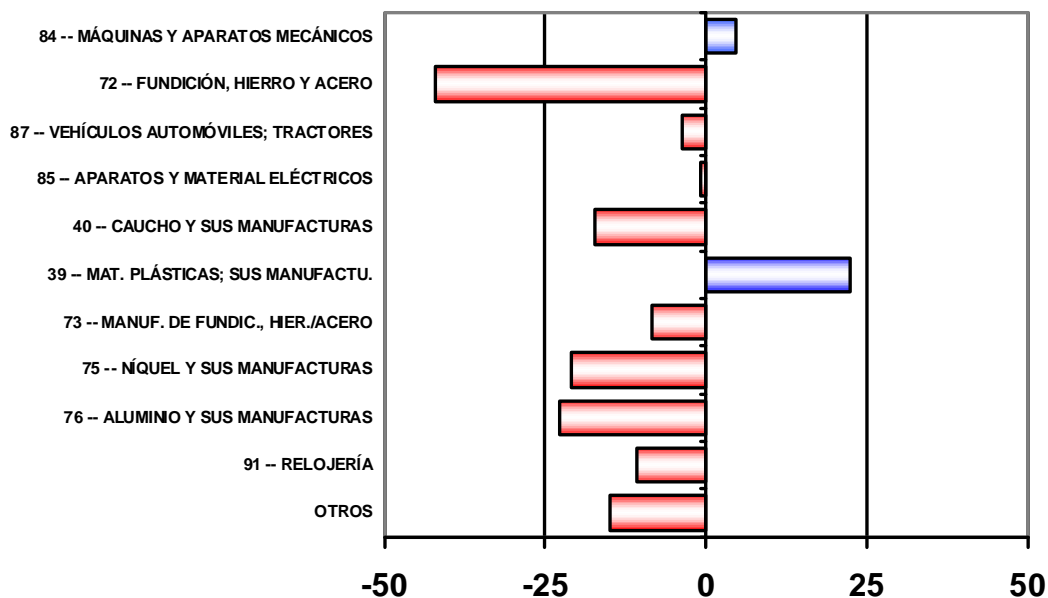
87 -- VEHÍCULOS AUTOMÓVILES; TRACTORES	73 -- MANUF. DE FUNDIC., HIER./ACERO
84 -- MÁQUINAS Y APARATOS MECÁNICOS	40 -- CAUCHO Y SUS MANUFACTURAS
85 -- APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICOS	15 -- GRASAS, ACEITE ANIMAL O VEGETAL
72 -- FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO	88 -- AERONAVES; VEHÍCULOS ESPACIALES
70 -- VIDRIO Y SUS MANUFACTURAS	39 -- MAT. PLÁSTICAS Y SUS MANUFACTURAS
OTROS	

TASAS DE CRECIMIENTO 3^{ER} TRIMESTRE 2012 - 3^{ER} TRIMESTRE 2011

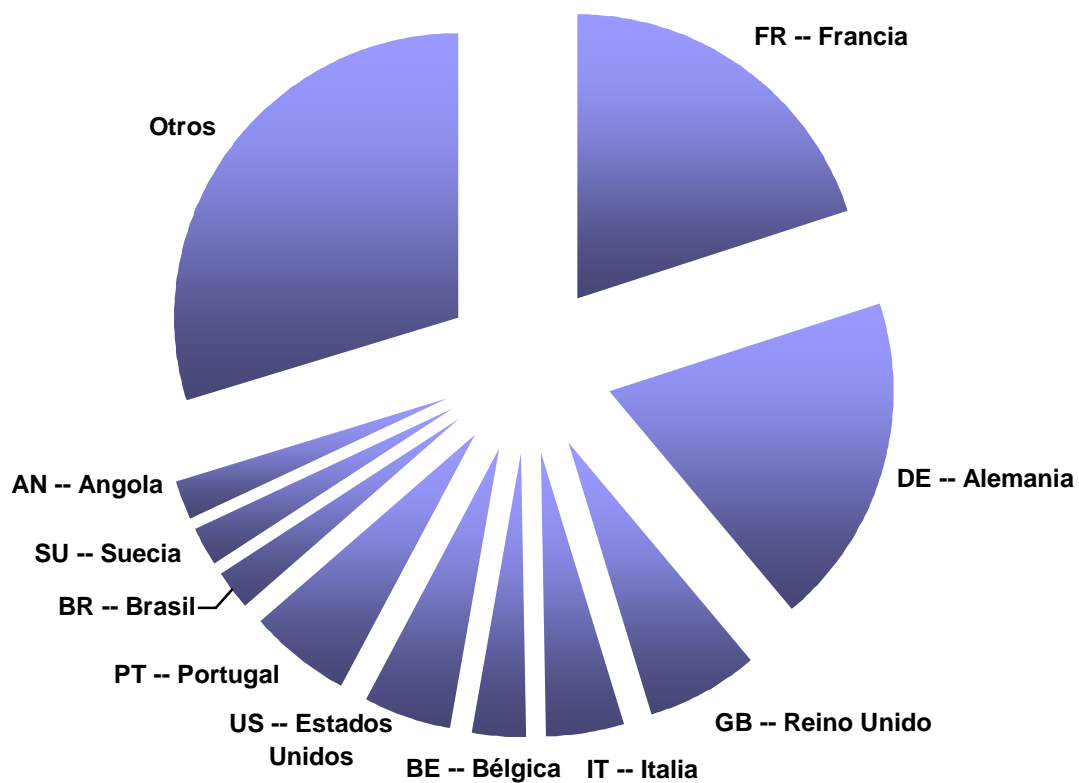
EXPORTACIONES



IMPORTACIONES



PRINCIPALES PAÍSES DE DESTINO DE LAS EXPORTACIONES ALAVESAS (3^{ER} TRIMESTRE 2012)



Cámara de Comercio e Industria de Álava
Departamento de Estudios