



cámara de álava
arabako ganbera

BALANCE COMERCIAL EXTERIOR ÁLAVA 2012

Las exportaciones de Álava caen un 4,3% en 2012

La evolución de la importación de productos también es negativa, con un retroceso del 5,6%

Vitoria-Gasteiz, 19 de marzo de 2013. Después de dos años, 2010 y especialmente 2011, de registros positivos en las ventas al exterior, la complicada coyuntura económica que atraviesan los más importantes socios de Álava ha hecho que las exportaciones alavesas se hayan reducido en 2012.

Las exportaciones alavesas alcanzaron los 5.316 millones de euros, con una minoración del 4,3% respecto a los datos de 2011. En esta evolución ha tenido especial relevancia la evolución de dos de los sectores más importantes del Territorio, las **semimanufacturas**, cuyas ventas **decrecen un 13,7%**, y el **sector de automoción**, que exportó un **12,7% menos**.

El año se ha diferenciado en dos partes muy desiguales. **En el primer semestre, las exportaciones alavesas crecieron un 9,3%**, mientras que **en la segunda mitad del año, el descenso fue significativo**, con una tasa de variación acumulada en este periodo del **-16,6%**.

Según los datos provisionales de la Agencia Estatal de Administración Tributaria analizados por la Cámara de Comercio e Industria de Álava, las exportaciones alavesas se comportaron algo peor que las vascas (-3,6%).

Cabe recordar que Álava tiene un peso muy importante en la actividad comercial exterior del País Vasco. Aún así, **debido a la reducción de las ventas exteriores de Álava en 2012, su peso en las exportaciones vascas ha caído dos décimas hasta el 26,4%**. En el conjunto de España las exportaciones alavesas representan el 2,4%.

Por su parte, **las importaciones en 2012 alcanzaron los 2.493 millones de euros, con un decremento del 5,6% respecto al año anterior.** La variación de las compras realizadas por las empresas de Álava ha sido algo mejor que en el conjunto del País Vasco (-9,3%), pero peor que el registrado en el conjunto de España (-2,8%).

La balanza comercial de Álava, diferencia entre las exportaciones y las importaciones, se saldó en 2012 con un superávit de 2.822 millones de euros. En este caso, la reducción fue del 3,1% respecto a 2011.

Por productos

Dentro de los capítulos analizados, es el de “Vehículos automóviles y sus componentes” el más exportado, alcanzando los 1.822 millones de euros, un 34,3% sobre el total de exportaciones. Su evolución en 2012 fue negativa, con un decremento del 12,8% sobre 2011.

Las “Manufacturas de hierro y acero”, donde están incluidos los tubos, son los segundos productos más exportados (762 millones de euros), decreciendo un 2,7% respecto al año anterior. Entre los diez capítulos más exportados, destaca el avance del capítulo “Grasas, aceites animales o vegetales” (+7.214%) por la creciente demanda desde Alemania y Francia.

Por el lado de las importaciones, vuelve a ser el capítulo de “Máquinas y aparatos mecánicos” el más demandado, creciendo un 21,9% su montante respecto a 2011, con un total de 522 millones de euros.

Con 301 millones de euros, se encuentran en segundo lugar los productos siderúrgicos englobados en el capítulo “Fundición hierro y acero”, cuyas compras exteriores respecto al año pasado disminuyen un 28,6%.

Por países de destino y origen

Alemania y Francia siguen siendo los clientes preferentes de las exportaciones alavesas, países a los que han ido el 20,5% y el 19,2% de las ventas, respectivamente. Las exportaciones absorbidas por Alemania sumaron 1.091 millones de euros, un 6,4% menos respecto a 2011, mientras que a Francia se exportó por valor de 1.021 millones de euros, con una reducción del 4,8%.

Además de a estos dos países y entre los diez principales destinos de los productos alaveses, también han caído las exportaciones a China (-28,2%), Italia (-26,6%), Bélgica (-17,3%) y Brasil (-5,9%). En cambio, Suecia (+19,6%) y Estados Unidos (+5%) han intensificado sus compras.

Fuera de este ranking, debemos señalar el impulso de las ventas en 2012 a Singapur (+528%), gracias a los “Tubos”, Angola (+4.210%), por las manufacturas de papel y plástico y “Aparatos eléctricos” y Rusia (+19,4%) por los “Automóviles”

En cuanto a las importaciones, Alemania sigue siendo el mayor proveedor de las empresas alavesas. Las compras a este país crecieron un 10,6% (el mayor crecimiento entre los 10 principales importadores) respecto a los datos de 2011, alcanzando los 743 millones de euros. Esta cifra supone el 29,8% del total de las compras exteriores alavesas.

Tenemos que destacar el crecimiento de las importaciones realizadas desde la India, que crecen un 110,1% y la reducción de compras realizada a Estados Unidos (-47,6%).

Por Zonas Geográficas

La Unión Europea ha absorbido el 70,4% de las exportaciones alavesas (tres puntos menos que 2011), habiéndolas disminuido un 7,7% respecto a 2011. El 29,6% restante se reparte entre las demás zonas geográficas del mundo, donde el ascenso ha sido del 4,8% en comparación con el año anterior.

La evolución de las ventas a la Zona Euro no ha sido positiva. El descenso ha sido del 9% en el año 2012.

En cambio, debemos destacar el aumento del 6,4% de las exportaciones a Asia, que es la segunda zona en importancia, ya que allí se destinan el 8,2% del total de las ventas exteriores de Álava. Este incremento se debe a una aceleración de las ventas de “Máquinas y aparatos mecánicos”, “Manufacturas de fundición de hierro y acero” y “Cobre y sus manufacturas”. En concreto, hay que destacar la positiva evolución de las ventas al Sureste Asiático, donde el ascenso ha sido del 87,6%.

Las exportaciones a África y América Latina también crecen un 25,0% y un 10,0% respectivamente. El crecimiento del primero se debe a los “Aparatos y material eléctricos”, “Materiales plásticos y sus manufacturas”, “Máquinas y aparatos mecánicos” y “Papel, cartón y sus manufacturas”. En lo que respecta a las exportaciones de América Latina, su positiva evolución se debe a las “Manufacturas de fundición de hierro y acero” y “Vehículos automóviles y sus componentes”. Las exportaciones a Oriente Medio también han crecido, en su caso, un 3,1%.

Por otro lado, la proporción de las importaciones de Álava que tienen como origen la Unión Europea han sido el 74,1% (cuatro puntos y medio más que en 2011). Las compras exteriores al resto de países fuera de la UE, han anotado un descenso del 20,3% interanual.

COMERCIO EXTERIOR EN 2012

	Exportación		Importación		Balanza Comercial	
	Millones euros	% Variación	Millones euros	% Variación	Millones euros	% Variación
Álava	5.316	-4,3	2.493	-5,6	2.823	-0,3
Bizkaia	8.181	-8,1	10.017	-9,4	-1.835	-14,8
Gipuzkoa	6.805	3,0	2.996	-11,9	3.809	18,7
País Vasco	20.302	-3,6	15.506	-9,3	4.796	20,9
España	222.644	3,8	253.401	-2,8	-30.757	-33,6

Los 10 productos más exportados por Álava

	Millones euros	%Var. 2012 / 2011
1.- Vehículos automóviles y sus componentes	1.822	-12,8
2.- Manufacturas de fundición, hierro y acero	762	-2,7
3.- Máquinas y aparatos mecánicos	451	29,2
4.- Caucho y sus manufacturas	388	-35,3
5.- Productos siderúrgicos	255	-21,8
6.- Maquinaria, aparatos y material eléctrico	215	11,9
7.- Partes de aeronaves	175	19,4
8.- Vidrio y sus manufacturas	167	-13,0
9.- Vino y otras bebidas	157	11,0
9.- Grasas, aceite animal o vegetal	146	7.214,0

Los 10 productos más importados por Álava

	Millones euros	%Var. 2012 / 2011
1.- Máquinas y aparatos mecánicos	522	21,9
2.- Productos siderúrgicos	301	-28,6
3.- Vehículos automóviles y sus componentes	227	5,4
4.- Aparatos y material eléctricos	211	6,0
5.- Caucho y sus manufacturas	123	-12,9
6.- Plásticos y sus manufacturas	103	-4,8
7.- Manufacturas de fundición, hierro y acero	99	-4,6
8.- Níquel y sus manufacturas	98	-1,3
9.- Aluminio y sus manufacturas	77	-21,0
10.- Relojería	58	-3,0

Los 10 primeros países clientes de Álava

	Millones euros	%Var. 2012 / 2011
1.- Alemania	1.091	-6,4
2.- Francia	1.021	-4,8
3.- Reino Unido	368	-0,2
4.- Estados Unidos	270	5,0
5.- Portugal	243	0,7
6.- Italia	228	-26,6
7.- Bélgica	208	-17,3
8.- Suecia	132	19,5
9.- Brasil	130	-5,9
10.- China	106	-28,2

Los 10 primeros países proveedores de Álava

	Millones euros	%Var. 2012 / 2011
1.- Alemania	743	10,6
2.- Francia	351	-10,8
3.- Italia	212	5,3
4.- China	178	-8,1
5.- Portugal	104	8,9
6.- Suiza	90	3,6
7.- Bélgica	73	-10,3
8.- Estados Unidos	68	-47,6
9.- Reino Unido	67	-6,5
10.- Países Bajos	62	-8,2