



cámara de álava
arabako **ganbera**

COMUNICADO DE PRENSA

Empresas vascas se informan de las oportunidades comerciales en Turquía

El encuentro forma parte de los encuentros previos a la misión comercial con empresas vascas que la Cámara de Álava liderará del 10 al 14 de junio

Vitoria-Gasteiz, 20 de mayo de 2013. La Cámara de Álava ha celebrado hoy una jornada de análisis sobre las oportunidades comerciales en Turquía, encabezada por el Consejero Económico y Comercial de la Oficina Comercial de España en Turquía, Víctor Audera López. El encuentro, dirigido a empresas interesadas en mantener relaciones comerciales y económicas con dicho país, forma parte de los encuentros previos a la misión comercial con empresas vascas que la Cámara de Álava liderará del 10 al 14 de junio. La convocatoria para participar en dicha misión está abierta hasta el 31 de mayo.

En la reunión han participado los máximos responsables de la Cámara y representantes de empresas alavesas de diversos sectores: máquina herramienta, ferroviario, energía, ingeniería civil, bienes de equipo y construcción, entre otros. Los representantes de las empresas han tenido oportunidad tras la jornada de reunirse individualmente con el Consejero para plantearle las dudas respecto al mercado turco.

Turquía es uno de los principales destinos de las exportaciones españolas fuera de la UE, tercero tras EE.UU. y Marruecos, y sus altas tasas de crecimiento son prometedoras en cuanto a la generación de negocio. Ocupa el puesto número 12 como destino de las exportaciones vascas, con 407 millones de euros en 2012, y el número 30 como origen de importaciones, con 77 millones de euros.

En el caso de Álava, las exportaciones a Turquía supusieron 76 millones de euros en 2012 (puesto 13), mientras que las empresas alavesas importaron por valor de 13 millones de euros (puesto 25). Entre las exportaciones destacan los productos relacionados con los sectores de automoción, neumáticos y tubos.

La estructura de la economía turca es similar a la de un país desarrollado, con un peso fundamental del sector servicios, una importante base industrial y una decreciente participación de la agricultura en el PIB.

La base industrial turca es considerable. La participación del 25,8% de la industria en el PIB da muestra de la importancia de Turquía en este campo, con gran potencial de atracción de la inversión extranjera.



cámara de álava
arabako **ganbera**

Además del Consejero Económico y Comercial de la Oficina Comercial de España en Turquía, han participado en la jornada Borja Córdoba, responsable de Idom en Turquía y Volkan Ozsokmen, Director de Marketing Global de Ormazabal, los cuales han expuesto su experiencia empresarial en el mercado turco.

Por parte de la Cámara de Álava han asistido, entre otros, su presidente, Gregorio Rojo y su secretario general, Eduardo Mozo de Rosales.