



NUEVAS TENDENCIAS EN LA ACTIVIDAD COMERCIAL

MERKATARITZA JARDUERAKO JOERA BERRIAK

Día: 13 de diciembre de 2016

Eguna: 2016ko abenduaren 13a

Lugar: Auditorio Arantzazu de Cámara de Gipuzkoa

Tokia: Gipuzkoako Bazkundeko Arantzazu Auditorioa

Hora: 10:00

Ordua: 10:00

Jornada dirigida a técnicos de comercio (Oficinas Técnicas de Comercio, Gerentes de Asociaciones, Técnicos de comercio de Ayuntamientos, etc.) para mostrar y explicar nuevas tendencias, herramientas y conceptos de negocio que van apareciendo en el desarrollo de las actividades comerciales.

Merkataritza-teknikariei zuzenduriko jardunaldia (Merkataritzako bulego teknikoak, Elkartetako Kudeatzaileak, Udaletxetako merkataritza-teknikariak, etab...) merkataritza-jardueren garapenean agertuz doazen ildo berriak, lan-tresnak eta negozio kontzeptu berriak erakutsi eta azaltzeko.

En esta jornada, se pretende conocer más en profundidad las aplicaciones y oportunidades que presenta el uso de Big Data, así como la Inteligencia Artificial en el sector comercial. Además, se presentarán las tendencias y nuevos modelos de negocio encontrados en Estados Unidos, en la Misión de Tendencias realizada este año.

Jardunaldi honetan, Big Dataren erabilerak dituen aplikazio eta aukerak sakonago ezagutarazi nahi da, baita merkataritzako jardueran adimen artifiziala era, besteak beste. Halaber, Estatu Batuetara aurten eginiko Joeren Misioan topatutako negozio eredu berriak eta joerak azalduko dira.

PROGRAMA

EGITARUA

10:00 APERTURA

10:00 IREKIERA

10:05 Aplicaciones de BIG DATA en el comercio

Alex Rayón, Director Deusto eCampus. Director y profesor del Big Data y Business Intelligence Executive Program. Doctor en informática por la universidad de Deusto.

10:05 BIG DATAREN aplikazioak merkataritzan

Alex Rayón, Deusto eCampus-eko Zuzendaria; Big Data eta Business Intelligence Executive Programaren Zuzendari eta irakaslea; Deustoko Unibertsitateko Doktorea Informatikan.

10:40 Introducción de la INTELIGENCIA ARTIFICIAL en el comercio

Pedro Larrañaga, Catedrático de Ciencias de la Computación e Inteligencia Artificial en la Universidad Politécnica de Madrid.

10:40 Merkataritzan ADIMEN ARTIFIZIALAREN sarrera

Pedro Larrañaga, Madrideko Politeknika Unibertsitateko Konputazio Zientizen eta Adimen Artifizialaren Katedratikoa.

11:15 Café

11:15 Kafea

11:45 Tendencias comerciales y nuevos conceptos de negocio en Estados Unidos

Jorge de Francisco, Ikusmer - Observatorio del Comercio Vasco.

11:45 Estatu Batuetan merkataritza-joerak eta negozio eredu berriak

Jorge de Francisco, Ikusmer – Merkataritzaren Euskal Behatokia.

12:30 Mesa redonda

12:30 Mahai inguru teknikoa

13:15 Clausura

13:15 Amaiera