XX ENCUENTRO DEL COMERCIO VASCO

9/05/2018
ARTIUM
Vitoria-Gasteiz

La realidad se vuelve digital

Nuevas TIC, formas de pago, gestión y fidelización de clientes, presencia online, e-commerce... para **digitalizar tu comercio**

EUSKO GANBERAK
CÁMARAS VASCAS

Euskadi, auzolana, bien común

EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO

TURISMO, MERKATARITZA ETA KONTSUMO SAILA
DEPARTAMENTO DE TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO

El Gobierno Vasco y las Cámaras Vascas - Eusko Ganberak celebramos el XX ENCUENTRO DEL COMERCIO VASCO contando, además, con la colaboración de las Oficinas Técnicas de Comercio, las Asociaciones de Comerciantes y los Ayuntamientos de Euskadi.

Bajo el lema "LA REALIDAD SE VUELVE DIGITAL", el Encuentro integrará ponencias de expertos en el ámbito de la transformación digital en el sector comercial, así como talleres y mesas redondas o espacios de networking, dirigidos tanto al empresariado comercial como a técnicos de comercio de entidades diversas.

El XX Encuentro del Comercio Vasco se abrirá con un Congreso, que tendrá lugar el 9 de mayo, en el Museo Artium de Vitoria-Gasteiz, y se centrará en la digitalización del comercio. Hoy en día, todas las empresas están inmersas en un proceso de transformación digital. También la distribución comercial se enfrenta al reto de identificar y aprovechar las oportunidades que ofrece este proceso con el objetivo de optimizar su gestión interna y de mejorar la experiencia del usuario y cliente. En el Encuentro se abordará la necesaria multicanalidad y progresiva digitalización de las empresas comerciales, que se convierte en un reto para atender al consumidor del siglo XXI.

Así mismo, se organizarán talleres de formación práctica que se impartirán por toda la geografía vasca, dirigidos particularmente al pequeño comercio, con el fin de darle a conocer todas las tendencias, técnicas y herramientas en su camino hacia la transformación digital.

ALFREDO RETORTILLO

Consejero de Turismo, Comercio y Consumo del Gobierno Vasco

GREGORIO ROJO

Presidente de Eusko Ganberak

PROGRAMA DEL CONGRESO 9 DE MAYO DE 2018

9:00 - 9:30h

Recepción y acreditación

9:30h

Inauguración

Alfredo Retortillo, Consejero de Turismo, Comercio y Consumo del Gobierno Vasco

Gregorio Rojo, Presidente de Eusko Ganberak - Cámaras Vascas

10:00h

"Transformación digital en el comercio: más allá de la venta online". Pedro Jesús González Viguera, Director Estrategia Digital & Social Paid Media. Good Rebels.

11:30h

Pausa Café

12:00 - 14:30h

Talleres y mesas redondas (rotativos)

Taller: "Nuevas Oportunidades de Negocio en el Entorno Digital". Pablo Jiménez, Director. Otromarketing

Mesa redonda: "Experiencias de comercios vascos en la incorporación de las TIC"

Mesa redonda: "Experiencias de comercios vascos en el desarrollo del e-commerce"

14:30h

Clausura

Lugar: Artium. Centro-Museo Vasco de Arte Contemporáneo. Calle Francia 24. Vitoria-Gasteiz

TALLERES / MESAS REDONDAS

Se celebrarán tres sesiones de los talleres y mesas redondas, con una duración de 40 minutos, de manera rotativa. Existe la posibilidad de inscripción en las tres.

- Primera sesión: 12:00 – 12:40
- Segunda sesión: 12:50 – 13:30
- Tercera sesión: 13:40 – 14:30

INSCRIPCIÓN AL CONGRESO

Gratuita, pero hay que formalizarla, por cuestiones de aforo, en las webs de las Cámaras:

camaradealava.com	camarabilbao.com	camaragipuzkoa.com
945 15 05 76	944 70 65 00	943 000 300

A las personas asistentes se les ofrecerá servicio de **autobús gratuito desde Bilbao y Donostia-San Sebastián**. Si está interesado/a, contacte con: comercio@camaragipuzkoa.com, comercio@camarabilbao.com

PONENTES

Pedro Jesús González Viguera

Director Estrategia Digital & Social Paid Media. Good Rebels.

Especializado en consultoría y desarrollo de negocio digital, marketing digital y publicidad. Es Ingeniero Técnico en Telecomunicación, Máster en Creación Digital y Executive MBA en la Escuela de Organización Industrial.

En Good Rebels trabaja en el desarrollo e implementación de estrategia digital para grandes clientes y para la propia compañía. Formador habitual en diferentes escuelas de negocio y universidades. Ha trabajado con clientes como Spotify, NH Hoteles, Santander o LATAM Airlines.

Pablo Jiménez. Otromarketing

Fundador y Director de otromarketing.es – pensamiento digital.

Socio y Co-Fundador de HsO y Golf Friendly Hotels. Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial por ESIC y Google Adwords Partner.

Actualmente es Director del Máster en Digital Business de Esden Business School en los Campus de Madrid, Bilbao, Barcelona, Bogotá y México DF.

Tiene amplia experiencia en planificación de estrategias de marketing digital y desarrollo de acciones Online en diferentes sectores de España, Europa, Latinoamérica y Estados Unidos.

XX
EUSKAL MERKATARITZAREN TOPAKETA
9/05/2018
ARTIUM
Vitoria-Gasteiz
Errealitatea digitala bilakatzen ari da
IKT berriak, ordainketa moduak, bezeroen kudeaketa eta fidelizazioa, online presentzia, e-commerce eta abar zure saltokia digitalizatzeko
EUSKO GANBERAK
CÁMARAS VASCAS
Euskadi,
auzolana, bien común
EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO
TURISMO, MERKATARITZA ETA KONTSUMO SAILA
DEPARTAMENTO DE TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO

Eusko Jaurlaritzak eta Cámaras Vascas - Eusko Ganberak EUSKAL MERKATARITZAREN XX. TOPAKETA egingo dugu, Merkataritzako Bulego Teknikoen, Merkatarien elkarteen eta Euskadiko udalen lankidetzarekin.

"ERREALITATEA DIGITALA BILAKATZEN ARI DA" lelopean, merkataritza sektoreko transformazio digitalen inguruko adituen hitzaldiak eta hainbat erakundetako merkataritza-teknikariei eta merkataritzaren arloko enpresaburuei xedatuta egongo diren tailerrak, mahai-inguruak edota networking espazioak barne hartuko ditu Topaketak.

Euskal Merkataritzaren XX. Topaketa maiatzaren 9an Vitoria-Gasteizko Artium Museoan egingo den Biltzarrarekin hasiko da, eta merkataritzaren digitalizazioan jarriko du arreta. Gaur egun, enpresa guztiak transformazio digitaleko prozesu batean murgilduta daude. Banaketa komertziala ere, prozesu horrek bere barne-kudeaketa optimizatzeko eta erabiltzaile eta bezeroaren esperientzia hobetzeko xedearekin eskaintzen dituen aukerak identifikatu eta aprobetxatzeko erronkaren aurrean dago. Topaketan, merkataritza arloko enpresen bide-aniztasunaren beharrari eta etengabeko digitalizazioari helduko zaie, XXI. mendeko kontsumitzaileari arreta emateko erronka bilakatu diren kontzeptuak diren heinean.

Era berean, euskal geografia osoan zehar emango diren prestakuntza praktikorako tailerrak antolatuko dira. Merkataritza txikientzako zuzenduta egongo dira bereziki; horiei, transformazio digitaleranzko bidean, joera, teknika eta tresna guztiak ezagutarazteko.

ALFREDO RETORTILLO
Eusko Jaurlaritzako Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Sailburua

GREGORIO ROJO
Eusko Ganberen Presidentea

KONGRESUAREN PROGRAMA 2018KO MAIATZAREN 9a

9:00etatik - 9:30era

Harrera eta akreditazioak

9:30ean

Inaugurazioa

Alfredo Retortillo, Eusko Jaurlaritzako Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Sailburua

Gregorio Rojo, Eusko Ganberen Presidentea

10:00etan

"Tranformazio digitala merkataritzan: online salmentatik haratago". Pedro Jesús González Viguera, Digital & Social Paid Media Estrategiaren Zuzendaria. Good Rebels

11:30ean

Atsedenaldia / Kafeordua

12:00etatik - 14:30era

Tailerrak eta mahai-inguruak (txandaka)

Tailerra: "Negoziorako aukera berriak inguru digitalean". Pablo Jiménez, Zuzendaria. Otromarketing

Mahai-ingurua: "Euskal merkatarien esperientziak IKTak txertatzerakoan"

Mahai-ingurua: "Euskal komertzioen esperientziak e-commerce sistemaren garapenean"

14:30ean

Itxiera

Lekua: **Artium. Arte Garaikidearen Euskal Zentro-Museoa. Frantzia Kalea 24. Vitoria-Gasteiz**

TAILERRAK / MAHAI-INGURUAK

Tailerren eta mahai-inguruen hiru saio egingo dira txanda, 40 minutuko iraupenarekin. Izena emateko aukera dago hiruretan..

- Lehen saioa: 12:00 – 12:40
- Bigarren saioa: 12:50 – 13:30
- Hirugarren saioa: 13:40 – 14:30

KONGRESUAN IZENA EMATEA

Dohainik; baina edukiera kontuak direla eta, ganberetako webguneetan formalizatu behar da izen-ematea:

camaradealava.com
945 15 05 76

camarabilbao.com
944 70 65 00

camaragipuzkoa.com
943 000 300

Bertaratzen direnei doako autobus **zerbitzua eskainiko zaie Bilbotik eta Donostiatik**. Interesatua egonez gero, honakoekin jarri harremanetan: comercio@camaragipuzkoa.com, comercio@camarabilbao.com

HIZLARIAK

Pedro Jesús González Viguera

Digital & Social Paid Media estrategiaren zuzendaria. Good Rebels.

Aholkularitzan eta negozio eta marketin digitalen eta publizitatearen garapenean espezializatua. Telekomunikazioko ingeniari teknikoa da, eta Sorkuntza Digitaleko Masterra eta Executive MBA programa egin zituen Industria Antolamendurako Eskolan.

Good Rebels agentzian bezero handientzat eta konpainiarentzat berarentzat estrategia digitalak garatzeko eta ezartzeko lan egiten du. Prestakuntza ematen du hainbat negozio eskola eta unibertsitatetan. Spotify, NH Hoteles, Santander edo LATAM Airlines bezalako bezeroekin lan egin du.

Pablo Jiménez. Otromarketing

Otromarketing-en sortzailea eta zuzendaria

Marketin digitalean eta Online komunikazioan aditua eta erreferentea. Otromarketing.es – pensamiento digital webgunearen sortzailea eta zuzendaria HsO eta Golf Friendly Hotels enpresetako bazkidea eta horien sortzaileetako bat. Marketin eta Merkataritza-kudeaketako Zuzendaritzako Masterra ESICen eta Google Adwordseko partnerra.

Gaur egun Esden Business School eskolaren Digital Business Masterreko zuzendaria da Madrileko, Bilboko, Bartzelonako, Bogotako eta Mexiko DFko campusetan.

Esperientzia handia du marketin digitaleko estrategiak planifikatzen eta Espainia, Europa, Latinoamerika eta Estatu Batuetako hainbat sektoretako online ekintzak garatzen.