



---

## OBSERVATORIO ECONÓMICO COVID-19

---

# Radiografía de la empresa alavesa ante el COVID-19

## Resumen ejecutivo

### Situación general de la crisis del Covid-19

- Solamente el 8,3% de las empresas confían en un escenario de rápida recuperación en forma de “V”. Casi seis de cada diez empresas se decantan por una recuperación en forma de “logo de nike” (una caída profunda y una recuperación larga en el tiempo).
- La mayoría de las compañías apuestan por una recuperación que oscilará entre uno y dos años. Los sectores más optimistas en este sentido es la Industria y la Logística, mientras que el Alojamiento, Hostelería y el Comercio se sitúan en unos parámetros más pesimistas.
- De promedio, las empresas alavesas son algo más optimistas respecto a la economía vasca que respecto a su propio negocio, aunque en general no se espera una rápida recuperación de ambas. El sector más optimista es el logístico, que es el único que registra una media superior a cinco, siendo mejores sus pronósticos para su propia actividad que para la economía vasca. La percepción también varía levemente según sea el tamaño de la empresa. Cuanto menor es el número de empleados de la empresa, peor es su valoración sobre una rápida recuperación tanto de la economía vasca como de su organización.
- La salida de la crisis dependerá en mayor medida de la activación de la economía a nivel local, seguido de las ayudas del estado, las posibles medidas que se tomen a nivel europeo y la esperada vacuna contra el COVID-19.
- Las empresas alavesas tenían unas expectativas muy buenas antes del comienzo de la crisis. Actualmente, las organizaciones valoran con un dos (sobre cinco) sus perspectivas para 2020. El sector primario es el más cercano al “aprobado”, con un 2,3%. Al otro extremo se encuentran las actividades de alojamiento que han pasado de unas expectativas de 4, 7 puntos sobre 5 a un 1,2.

### Impacto del cierre obligatorio de las actividades no esenciales

- El cierre obligatorio ha afectado más negativamente al sector primario, la hostelería y restauración, alojamiento y el comercio.
- Las empresas alavesas que más dificultades han tenido para reiniciar la actividad tras la paralización de las actividades no esenciales han sido las del sector de la construcción. La mayor de las dificultades a la hora de reiniciar la actividad en las empresas ha sido la de la ausencia de pedidos, seguido de las dificultades de tesorería y las dificultades derivadas de implementar las medidas de seguridad requeridas a las empresas.



cámara de álava  
arabako ganbera

## Situación del negocio ante la crisis

- Aunque la apreciación general de la preocupación es muy alta en todos los sectores, por encima de la media se sitúan el Alojamiento, el Comercio (que actualmente tiene prohibido abrir) y la Hostelería y Restauración.
- Si bien una mayoría de las empresas alavesas han mantenido su posición competitiva, algo más de un tercio de las empresas han perdido la suya. El sector más castigado en este sentido es el comercio que actualmente tiene prohibido abrir.
- Entre un 3,4% y un 4,4% de las empresas alavesas se verán forzadas a cerrar. Las empresas con actividades de Alojamiento, Hostelería y Restauración y Otros Servicios serán los más damnificados en 2020 por la crisis. Este porcentaje aumenta hasta el 9,4% en el caso de las empresas de Hostelería y Restauración.
- Algo más de un tercio de las empresas han tenido problemas en la distribución de sus productos. Algo menos, el 30%, declaran haber tenido problemas en el aprovisionamiento, mientras que el 23.2% ha experimentado falta de stocks.
- El 19% de las empresas han perdido a sus clientes más importantes por la crisis, y aunque un 12% no haya sufrido esta consecuencia, el 50% de las empresas sí que prevé perder alguno de ellos próximamente. El sector más castigado en este sentido es del Alojamiento, Hostelería y Restauración y el sector comercial. El tamaño de la empresa está siendo un factor clave en la capacidad de retención de los clientes. Cuanto mayor es la empresa, mayor capacidad de atracción de nuevos clientes, además de no perder los actuales. En cambio, las empresas de un tamaño más reducido son los que más clientes importantes han perdido.
- Algo más de un tercio de las empresas tienen actualmente problemas de liquidez, mientras que otro 44,3% espera tenerlos próximamente. Por lo tanto, a corto plazo, ocho de cada diez empresas estarán en una situación complicada en cuanto a la liquidez. Alrededor del 95% de empresas de actividades de Hostelería y Restauración y Comercio (cuyos establecimientos no tienen permitido abrir) prevén a corto plazo problemas de liquidez.
- El 58,9% de las empresas esperan padecer un incremento de la morosidad por parte de sus clientes. En este caso, las firmas industriales y las dedicadas a la logística son las más pesimistas en este sentido, pronosticando que el 84,4% y 80% de sus clientes respectivamente se demorarán en el pago.
- Entre la preocupación sobre las obligaciones de pago a las que tienen que hacer las empresas, destacan tres de ellas. El pago de impuestos preocupa en el 72,8% de las empresas, seguido por las obligaciones de pago de la Seguridad Social y el pago de Sueldos y Salarios que inquieta al 69,3% y 65,2% de las compañías respectivamente.
- El 41% de las empresas esperan consecuencias negativas en sus plantillas. La actividad con mayor pérdida de empleos será la Hostelería y Restauración, donde el 28,2% de las organizaciones prevén perder más de un cuarto del total de ocupados.
- El 49,9% de las compañías se ha visto o se verá obligado a corto plazo a solicitar avales y ayudas para continuar con su actividad.
- Únicamente el 4,8% de las empresas consultadas consideran adecuadas y suficientes las medidas tomadas por las administraciones. El comercio sin prohibición de abrir, la industria, el alojamiento y la construcción son los



**cámara de Álava**  
**arabako ganbera**

sectores con mayor proporción de compañías que opinan que las medidas son completamente equivocadas.

- Respecto a actividades o iniciativas en la lucha contra el Covid-19, un 19,8% de las empresas participan en webinars, el 10,8% ha donado material para EPIs y un 9,8% están aportando servicios gratuitos a la sociedad.

## **Escenario tras el retorno a la actividad general**

- En el futuro, el 58,2% de las empresas prevé explorar nuevos mercados, siendo el cambio operativo mayoritario. Le siguen la implantación de mecanismos de comunicación de información positiva para empleados, clientes y proveedores y la flexibilización horaria o medidas de conciliación familiar.
- Un 24% de las empresas alavesas cree que la actual crisis del Covid-19 les abre algún tipo de oportunidad cuando se retorne a la actividad general. Por actividad, el 36,4% de las empresas del sector primario son los que en mayor grado ven oportunidades futuras, mientras que la Construcción y el alojamiento se ubican en el extremo contrario.
- El número de empleados de las empresas también induce a un mayor número de oportunidades futuras. Más de la mitad de las empresas de más de 50 empleados ven posibles nuevas oportunidades, mientras que esta proporción cae al 18,5% en el caso de empresas de menos de 10 trabajadores.