



Actuaciones Divulgativas sobre
Marketing Digital

Email marketing con MailChimp

27 de octubre de 2021

Objetivos:

El email marketing sigue siendo una de las opciones presentes en todas las estrategias de marketing de negocios y empresas. El envío de newsletters periódicas y envíos promocionales de email sigue siendo una de las formas más directas de marketing de uno a uno y de fidelización de cliente y resulta rentable en la promoción de productos y servicios. MailChimp es una plataforma para email marketing que soporta la gestión de datos de cliente, la segmentación de envíos y unas potentes herramientas de informes y reportes de resultados. Facilita el diseño de campañas de una forma sencilla, además de poder compartirlas en Redes Sociales e integrarlas en nuestros servicios web.

Dirigido a:

Personas con inquietud emprendedora que deseen capacitarse en aspectos claves de gestión empresarial y comercial

Precio:

Gratuito.

Modalidad de celebración:

Presencial

Centro de Formación de Cámara de Álava. Calle Manuel Iradier 17 bajo Vitoria-Gasteiz (Álava)

Fecha:

27 de octubre de 2021

Horario:

De 9:30 a 13:30 h



cámara de álava
arabako ganbera

Programa:

- Email marketing y claves básicas
 - Conceptos generales. Aplicación en el negocio o empresa.
- MailChimp
 - Porqué MailChimp y no otro. Precios y licencias de uso. Versión gratuita. Registro. Configuración inicial
- La importancia de las bases de datos
 - Empezar a construir mi base de datos. Cumplir con RGPD
- Gestión de datos
 - Qué datos necesito del cliente. Traspaso de datos. Importar datos desde fuera. Altas manuales
- Segmentación en los envíos
 - Buscar objetivo. Creación de segmentos. Cómo y cuando usar segmentos
- Gestión de bajas

Más información:

Tfno: 945 14 18 00

www.camaradealava.com

comercio@camaradealava.com



UNIÓN EUROPEA



Cámara
de Comercio de España